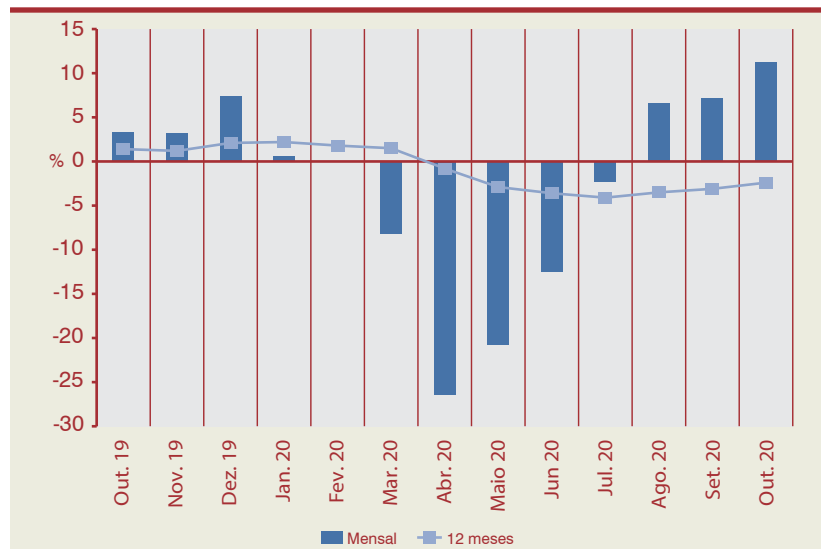


Pesquisa Mensal de Comércio



Em outubro, vendas do varejo baiano crescem 11,3%

As vendas no comércio varejista baiano cresceram 11,3% em outubro de 2020, na comparação com igual mês do ano anterior. Essa taxa foi superior à média nacional (8,3%). No acumulado do ano, a taxa foi negativa em 4,4%, mas em ritmo reduzido quando observado a taxa no mês imediatamente anterior para igual comparação (-6,2%). Na análise sazonal, o comércio varejista no estado baiano registrou taxa positiva de 3,5%, sendo a mais alta das unidades federativas e o sexto crescimento consecutivo. Esses dados foram apurados pela Pesquisa Mensal de Comércio (PMC) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) – realizada em âmbito nacional – e analisados pela Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia (SEI), autarquia vinculada à Secretaria do Planejamento.



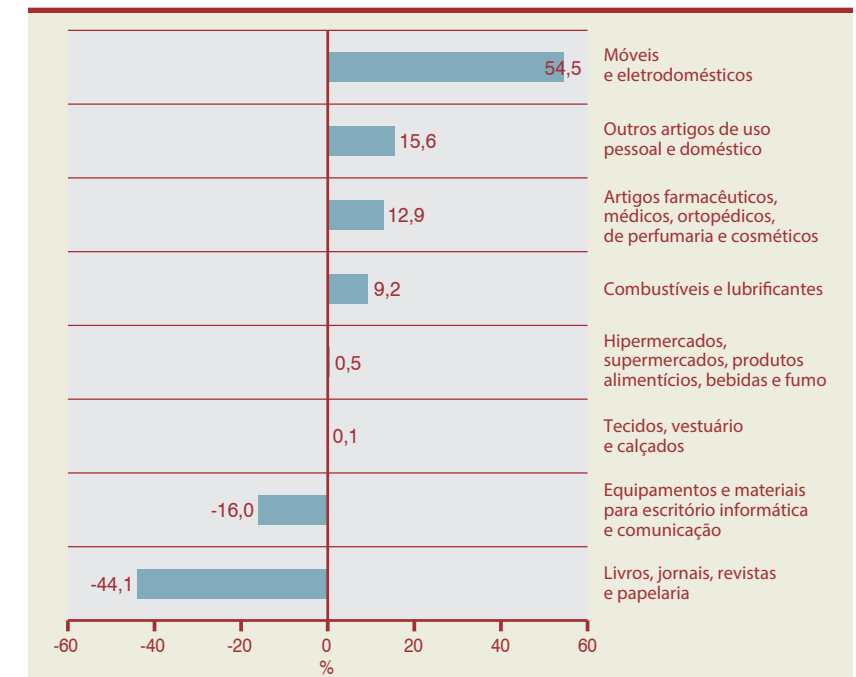
Volume de vendas do comércio varejista – Bahia – Out. 2019-out. 2020

Fonte: PMC/IBGE.
Elaboração: SEI/CAC.

O resultado registrado para o comércio varejista baiano em outubro evidencia que o setor, apesar da redução do valor do auxílio emergencial em setembro/2020 e de uma expectativa para o seu encerramento, mantém ritmo de crescimento das vendas no estado. Nesse mês, além do período festivo dado à comemoração do Dia das Crianças, terceira melhor data para o varejo, houve na Bahia um dinamismo no mercado de trabalho que, ao gerar 16.437 postos de trabalho, influenciou o comportamento de atividades relevantes para o indicador do comércio varejista como *Móveis e eletrodomésticos*.

ANÁLISE DE DESEMPENHO DO VAREJO POR RAMO DE ATIVIDADE

Por atividade, em outubro de 2020, os dados do comércio varejista do estado baiano, quando comparados aos de outubro de 2019, revelam que seis dos oito segmentos que compõem o indicador do volume de vendas registraram comportamento positivo. Assim, o desempenho positivo nesse mês ficou por conta do segmento de *Móveis e eletrodomésticos* (54,5%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (15,6%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (12,9%), *Combustíveis e lubrificantes* (9,2%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (0,5%), *Tecidos, vestuário e calçados* (0,1%). Nos demais segmentos, as variações foram negativas, são eles: *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-16,0%), e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-44,1%). No que diz respeito aos subgrupos, verificam-se que registraram variação positiva as vendas *Móveis, Eletrodomésticos, e Hipermercados e supermercados* com taxas de 66,1%, 49,0%, e 5,6%, respectivamente.



Volume de vendas das atividades do comércio varejista(1) – Bahia – Out. 2020

Fonte: PMC/IBGE.
Elaboração: SEI/CAC.
(1) Variação mensal.

As maiores influências positivas em outubro vieram do segmento *Móveis e eletrodomésticos*, *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, e *Combustíveis e lubrificantes*. O comportamento do segmento de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* registrou um tímido crescimento nesse mês.

O segmento *Móveis e eletrodomésticos* registra, pela quinta vez consecutiva, resultado positivo nas vendas. Na Bahia, a atividade foi a principal determinante para o comportamento do setor nesse mês, evidenciando que, apesar da redução do valor disponibilizado pelo auxílio emergencial, os baianos continuam sendo influenciados pelo relaxamento das medidas de isolamento social e pela dinamização do mercado de trabalho.

Outros artigos de uso pessoal e doméstico foi o segundo a impactar positivamente o varejo baiano. Esse ramo engloba diversos segmentos como lojas de departamento, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, etc., que comercializam, principalmente, produtos de menor valor agregado, sendo favorecido com a flexibilização do isolamento social e com a comemoração do Dia das Crianças, terceira data mais importante do calendário do varejo nacional.

O resultado positivo no volume de vendas para *Combustíveis e lubrificantes*, verificado pelo segundo mês consecutivo, se justifica pelo aumento da demanda, dada a redução nos preços dos combustíveis. De acordo com os dados do IBGE, nos meses de setembro e outubro de 2020, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) em setembro e outubro registraram quedas de 5,22% e 2,07%, respectivamente. Outro aspecto observado foi o aumento de veículos circulando nas ruas, dada a influência da retomada gradual das atividades econômicas.

O segmento de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, atividade considerada essencial, volta a registrar variação positiva. Esse comportamento pode ser atribuído ao fato dos consumidores optarem por adquirir produtos como eletrodomésticos em uma das unidades do ramo.

Variação do volume de vendas no comércio varejista por atividade – Bahia – 2020

Atividade	Mensal (1)			Ano (2)	Acumulado 12 meses (3)
	Ago.	Set.	Out.		
Comércio Varejista	6,6	7,2	11,3	-4,4	-2,4
1 - Combustíveis e lubrificantes	-7,7	5,7	9,2	-7,2	-4,9
2 - Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-2,4	-4,7	0,5	-0,3	-0,4
2.1 - Hipermercados e supermercados	1,7	-0,9	5,6	2,2	1,6
3 - Tecidos, vestuário e calçados	-14,7	-7,4	0,1	-36,2	-26,2
4 - Móveis e eletrodomésticos	77,2	51,6	54,5	17,5	21,7
4.1 - Móveis	72,7	65,6	66,1	19,2	18,5
4.2 - Eletrodomésticos	79,2	42,3	49,0	16,2	22,7
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	2,9	8,6	12,9	1,6	0,9
6 - Equipamentos e material de escritório, informática e comunicação	-17,6	-25,3	-16,0	-25,9	-18,1
7 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-44,3	-40,4	-44,1	-42,0	-38,9
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,5	17,9	15,6	-13,1	-10,5
Comércio Varejista Ampliado (4)	-0,2	4,0	3,2	-8,9	-6,0
9 - Veículos, motos, partes e peças	-27,5	-14,0	-18,8	-27,6	-22,0
10 - Material de construção	30,1	30,2	10,9	11,6	11,8

Fonte: IBGE/PMC.

(1) Compara a variação mensal do mês de referência com igual mês do ano anterior.

(2) Compara a variação acumulada do período de referência com igual período do ano anterior

(3) Compara a variação acumulada nos últimos 12 meses em relação aos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10.

COMPORTAMENTO DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO

O comércio varejista ampliado, que inclui o varejo e mais as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção* apresentou crescimento de 3,2% nas vendas, em relação à igual mês do ano anterior. No acumulado dos últimos 12 meses, a variação foi negativa em 6,0%.

O segmento *Veículos, motos, partes e peças* registrou queda de 18,8% nas vendas em outubro de 2020, em relação à igual mês do ano anterior. Ramo fortemente influenciado pelo crédito continua tendo suas vendas comprometidas dado o “oceano” de incertezas quanto ao comportamento da atividade econômica no país, provocada Covid – 19. Para a análise dos últimos 12 meses a taxa foi negativa em 22,0%.

Em relação a *Material de construção*, as vendas no mês de outubro foram positivas em 10,9%, na comparação com o mesmo mês de 2019. Entretanto, esse comportamento quando comparado ao mês de junho/2020, ocasião em que a atividade apresentou um crescimento expressivo de 42,1%, revertendo à trajetória de queda, revela que a redução do valor do auxílio emergencial no mês passado levou os consumidores a reverem os seus gastos na realização de benfeitorias nos imóveis. Esse desempenho resultou para o acumulado dos últimos 12 meses crescimento de 11,8%.

GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
Rui Costa

SECRETARIA DO PLANEJAMENTO
Walter de Freitas Pinheiro

**SUPERINTENDÊNCIA DE ESTUDOS
ECONÔMICOS E SOCIAIS DA BAHIA**
Jorgete Oliveira Gomes da Costa

**DIRETORIA DE INDICADORES E
ESTATÍSTICAS**
Armando Affonso de Castro Neto

**COORDENAÇÃO DE
ACOMPANHAMENTO CONJUNTURAL**
Arthur Souza Cruz

ELABORAÇÃO TÉCNICA
Elissandra Britto

**COORDENAÇÃO DE BIBLIOTECA E
DOCUMENTAÇÃO**

NORMALIZAÇÃO
Eliana Marta Gomes Silva Sousa

EDITORIA-GERAL
Elisabete Cristina Teixeira Barretto

EDITORIA DE ARTE E DE ESTILO
Ludmila Nagamatsu

DESIGN GRÁFICO
Vinícius Luz Assunção

REVISÃO
Elvira Mejía

EDITORAÇÃO
Alderlan Oliveira

Av. Luiz Viana Filho, 4ª avenida, 435, 2º andar, CAB, CEP 41745-002, Salvador - Bahia
Tel.: 55 (71) 3115-4733 Fax: 55 (71) 3116-1781 www.sei.ba.gov.br

SECRETARIA DO
PLANEJAMENTO