



MARÇO 2020

IPC

Índice de Preços
ao Consumidor



publicações
SEI

Governo do Estado da Bahia
Rui Costa

Secretaria do Planejamento – Seplan
Walter de Freitas Pinheiro

Superintendência de Estudos
Econômicos e Sociais da Bahia – SEI
Jorgete Oliveira Gomes da Costa

Diretoria de Pesquisas
Armando Affonso de Castro Neto

Coordenação de Pesquisas
Sistemáticas e Especiais – Copese
Jonatas Silva do Espírito Santo

Pesquisa de Preços ao Consumidor
Denilson Lima Santos (Coordenação
Técnica)

André Luís Melo de Oliveira
Cátia Rios da Silva

Edgar Alexandre Costa Silva
Jeane Cecília Palafoz Angelin
Maria José D. Barbosa Costa
Tânia Regina dos Santos Borges
Amanda de Araújo Silva Santa

(estagiária)

Angela Tupiniquim Cunha
(estagiária)

Caroline dos Santos Silva Magalhães
(estagiária)

Iago Gregório Costa
(estagiário)

Márcia Regina Jesus de Lima
(estagiária)

Coordenação de Biblioteca e
Documentação – Cobi

Eliana Marta Gomes Silva Sousa

Editoria-geral

Elisabete Cristina Teixeira Barretto

Revisão de Linguagem

Bernardo de Menezes

Editoria de Arte e de Estilo

Ludmila Nagamatsu

Editoração

Adir Filho

Design Gráfico

Nando Cordeiro

Foto capa

Flickr



25 ANOS DE SEI. 65 ANOS DE HISTÓRIA.



Av. Luiz Viana Filho, 4º Av., 435, CAB.
Cep: 41.745-002. Salvador (BA)
Tel.: (71) 3115 4822 / 3115 4786
Fax.: (71) 3116 1781
www.sei.ba.gov.br sei@sei.ba.gov.br

IPC TEVE AUMENTO DE 0,87% EM MARÇO

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) de Salvador apresentou em março taxa de 0,87%, superior à apurada em fevereiro (0,68%). Em março de 2019, o IPC havia registrado variação positiva, de 1,17%, segundo dados da Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia (SEI), autarquia vinculada à Secretaria do Planejamento (Seplan).

No acumulado de 12 meses (abr. 2019-mar. 2020), a taxa situou-se em 4,75%, resultado superior ao acumulado entre abril de 2018 e março de 2019, que foi de 4,55%.

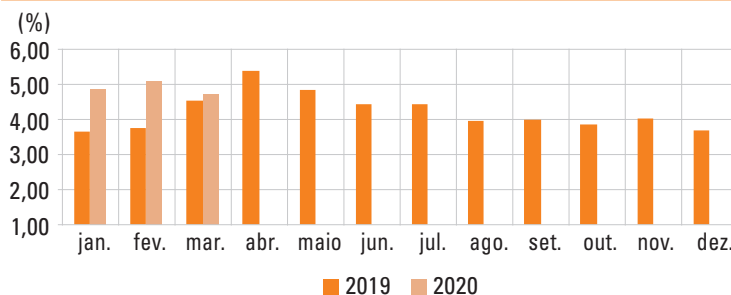


Gráfico 1

Variação acumulada nos últimos 12 meses – Salvador – 2019-2020

Fonte: SEI.

Em março de 2020, os produtos/serviços que tiveram maiores contribuições positivas na formação da taxa foram: *Aparelho de som* (42,92%), *Tarifa de transporte coletivo* (3,75%), *Gasolina* (2,95%), *Tênis adulto* (16,36%), *Bijuteria* (20,07%), *Short, calção e bermuda masculina* (13,25%), *Óculos e lentes* (9,56%), *Camiseta, blusa e blusão femininos* (5,61%), *Materiais diversos* (10,67%) e *Camisa masculina* (4,31%). Por outro lado, os produtos e serviços que tiveram maiores contribuições negativas foram: *Microcomputador e impressora* (-22,94%), *Roupa de cama* (-16,08%), *Anti-inflamatório e antirreumático* (-5,34%), *Pacote turístico* (-3,15%), *Conjunto de short e camisa infantil* (-17,91%), *Sabão em pó e em pedra* (-4,91%), *Energia elétrica residencial* (-1,05%), *Jogos e apostas* (-4,63%), *Livro não didático* (-17,44%) e *Lingerie* (-10,47%).

Tabela 1
Índice de Preços ao Consumidor
Maiores pressões
Salvador – Mar. 2020

Produtos/Serviços	Peso (%)	Variação (%)	Contribuição em ponto percentual
Maiores pressões positivas			
Aparelho de som	0,3759	42,92	0,16
Tarifa de transporte coletivo	4,0675	3,75	0,15
Gasolina	3,6017	2,95	0,11
Tênis de adulto	0,3763	16,36	0,01
Bijuteria	0,2101	20,07	0,04
Short, calção e bermuda masculina	0,3140	13,25	0,04
Óculos e lentes	0,4178	9,56	0,04
Camiseta, blusa e blusão femininos	0,6546	5,61	0,04
Materiais diversos	0,3100	10,67	0,03
Camisa masculina	0,6788	4,31	0,03
Maiores pressões negativas			
Microcomputador e impressora	0,3939	-22,94	-0,10
Roupa de cama	0,3653	-16,08	-0,01
Anti-inflamatório e antirreumático	0,9616	-5,34	-0,05
Pacote turístico	1,1613	-3,15	-0,04
Conjunto de short e camisa infantil	0,1844	-17,91	-0,03
Sabão em pó e em pedra	0,5619	-4,91	-0,02
Energia elétrica residencial	2,1995	-1,05	-0,02
Jogos e apostas	0,4741	-4,63	-0,02
Livro não didático	0,0841	-17,44	-0,01
Lingerie	0,1353	-10,47	-0,01

Fonte: SEI.

Ressalte-se que, dos 375 produtos/serviços pesquisados mensalmente pela SEI, 173 apresentaram acréscimos, 83 não tiveram alterações e 119 registraram redução nos preços.

Levando-se em conta apenas os reajustes individuais, os produtos cujos preços mais aumentaram em março do ano corrente foram

aparelho de som (42,92%), pimentão (27,95%), freezer (26,49%), talheres (25,86%), cenoura (25,53%), aveia em flocos (24,09%), mamão (23,55%), abóbora (20,67%), cebola (20,60%) e roupa de praia feminina (20,14%).

DESEMPENHO DOS GRUPOS

Vale salientar que, em março de 2020, dos sete grandes grupos que compõem o IPC/SEI, seis variaram positivamente, enquanto apenas um registrou redução.

Tabela 2
Índice de Preços ao Consumidor
Variações mensais e acumuladas
Salvador – 2019-2020

(%)

Grupos	Variação no mês		Variações acumuladas			
	Março		Jan.-mar.		Abr. 2018-mar. 2019	Abr. 2019-mar. 2020
	2019	2020	2019	2020		
Alimentos e bebidas	1,63	1,19	2,90	3,23	7,60	4,41
Habitação e encargos	0,50	0,07	1,32	2,44	8,54	4,53
Artigos de residência	5,74	1,88	8,63	9,84	12,93	8,61
Vestuário	-0,67	3,57	-0,06	9,01	3,95	9,52
Transporte e comunicação	2,17	1,17	1,09	3,00	2,52	4,85
Saúde e cuidados pessoais	-0,75	0,22	-0,39	-1,34	3,28	1,36
Despesas pessoais	0,22	-0,38	1,14	-0,15	-0,18	3,88
Geral	1,17	0,87	1,68	2,71	4,55	4,75

Fonte: SEI.

Nestes grupos são destacados os principais produtos/serviços que apresentaram aumento ou queda nos preços.

Vestuário

Aumento (3,57%) devido à elevação dos preços de roupa de praia feminina (20,14%), bijuteria (20,07%), meia masculina (19,71%), tênis de adulto (16,36%), sandália de criança (exceto de borracha ou plástico) (14,61%), short, calção e bermuda masculina (13,25%), calção, sunga, maiô e biquíni infantis (12,42%), sapato feminino (11,94%) e tênis infantil (10,34%).

Artigos de residência

Variação positiva (1,88%) devido ao aumento nos preços de aparelho de som (42,92%), freezer (26,49%), talheres (25,86%), artigos de plástico (16,97%), fogão (11,16%), liquidificador (7,97%) e máquina de lavar e secar (7,16%).

Alimentos e bebidas

Variação positiva (1,19%). Os subgrupos que o compõem exibiram os seguintes resultados:

Alimentos prontos (1,73%)

Apresentaram aumento devido ao preço da massa pronta para viagem (3,14%).

Alimentação no domicílio (1,50%)

Produtos in natura: aumento de 6,59% por causa da elevação nos preços de pimentão (27,95%), cenoura (25,53%), mamão (23,55%), abóbora (20,67%), cebola (20,60%), melancia (16,55%) e batata doce (15,95%).

Produtos de elaboração primária: aumento de 0,81% em virtude da elevação nos preços de fígado bovino (10,00%), ovo de galinha (5,96%), cruz machado (4,99%), patinho (4,14%), coco (2,54%), peito de boi (2,56%) e acém (1,55%).

Produtos industrializados: aumento de 0,79% em razão da alta nos preços da aveia em flocos (24,09%), presunto, mortadela, salame e blanquet (7,10%), molho de tomate (4,24%), linguiça (3,66%), flocos de cereais (3,64%), vinagre (3,20%) e leite condensado (3,00%).

Alimentação fora do domicílio (0,52%)

Aumento devido à elevação nos preços de refeição a peso (1,25%), refeição *a la carte* (1,02%) e cerveja fora do domicílio (0,67%).

Transporte e comunicação

Variação positiva (1,17%) por causa da alta nos preços de tarifa de transporte coletivo (3,75%), etanol (3,15%), gasolina (2,95%), automóvel de passeio importado (2,24%), seguro voluntário de veículo (2,16%), pneus (2,03%) e acessórios e peças de veículos (1,41%).

Saúde e cuidados pessoais

Variação positiva (0,22%) devido ao aumento nos preços de óculos e lentes (9,56%), esmalte, base e acetona (8,79%), produto para cabelo (4,36%) e vermífugo (3,73%).

Habitação e encargos

Aumento (0,07%) devido à elevação nos preços de tinta para casa (14,41%), materiais diversos (10,67%), desinfetante (9,07%), detergente (6,59%), cera e lustra-móveis (3,02%) e álcool (1,59%).

Despesas pessoais

Variação negativa (-0,38%) por causa da redução dos preços de assinatura de livro não didático (-17,44%), caderno (-6,97%), jogos e apostas (-4,63%), pacote turístico (-3,15%), alimento para cães (-2,71%) e jornal diário (-2,45%).

NOTAS METODOLÓGICAS

O resultado da inflação do mês corrente em Salvador foi obtido pela comparação entre os preços médios dos produtos/serviços pesquisados do primeiro ao último dia útil do mês e os preços coletados no mesmo período do mês anterior, para famílias com rendimentos de um a 40 salários mínimos.

A estrutura de ponderação para o cálculo do IPC-SEI é definida com base na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

CONCEITOS

Ponderação

Peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre um e 40 salários mínimos.

Contribuição

Parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral.



Foto: Flickr

