



JANEIRO | 2020

IPC

**Índice de Preços
ao Consumidor**



Governo do Estado da Bahia
Rui Costa

Secretaria do Planejamento – Seplan
Walter de Freitas Pinheiro

Superintendência de Estudos
Econômicos e Sociais da Bahia – SEI
Jorgete Oliveira Gomes da Costa

Diretoria de Pesquisas
Armando Affonso de Castro Neto

Coordenação de Pesquisas
Sistemáticas e Especiais – Copese
Jonatas Silva do Espírito Santo

Pesquisa de Preços ao Consumidor
Denilson Lima Santos (Coordenação
Técnica)

André Luís Melo de Oliveira
Cátia Rios da Silva

Edgar Alexandre Costa Silva
Jeane Cecília Palafoz Angelin
Maria José D. Barbosa Costa
Tânia Regina dos Santos Borges
Amanda de Araújo Silva Santa

(estagiária)

Angela Tupiniquim Cunha
(estagiária)

Caroline dos Santos Silva Magalhães
(estagiária)

Iago Gregório Costa
(estagiário)

Márcia Regina Jesus de Lima
(estagiária)

Coordenação de Biblioteca e
Documentação – Cobi

Eliana Marta Gomes Silva Sousa

Editoria-geral

Elisabete Cristina Teixeira Barretto

Revisão de Linguagem

Elvira Mejía

Editoria de Arte e de Estilo

Ludmila Nagamatsu

Editoração

Adir Filho

Design Gráfico

Nando Cordeiro

Foto capa

Flickr



Estado da Bahia

Av. Luiz Viana Filho, 4º Av., 435, CAB.
Cep: 41.745-002. Salvador (BA)
Tel.: (71) 3115 4822 / 3115 4786
Fax.: (71) 3116 1781
www.sei.ba.gov.br sei@sei.ba.gov.br

IPC TEVE AUMENTO DE 1,13% EM JANEIRO

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) de Salvador apresentou, em janeiro, taxa de 1,13%, superior à apurada em dezembro (0,44%). Em janeiro de 2019, o IPC havia registrado variação negativa, de -0,01%, segundo dados da Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia (SEI), autarquia vinculada à Secretaria do Planejamento (Seplan).

No acumulado de 12 meses (fev 2019-jan.2020), a taxa situou-se em 4,88%, resultado superior ao acumulado entre fevereiro de 2018 e janeiro de 2019, que foi de 3,64%.

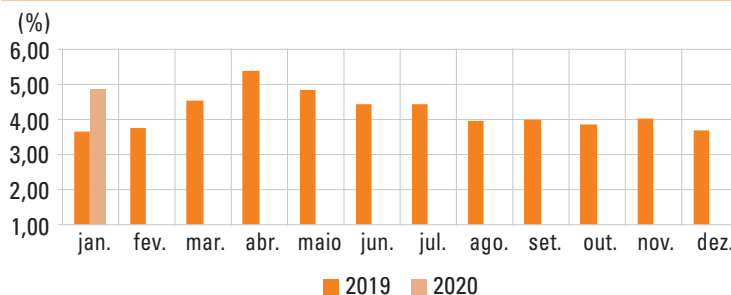


Gráfico 1

Variação acumulada nos últimos 12 meses – Salvador – 2019-2020

Fonte: SEI.

Em janeiro de 2020, os produtos/serviços que tiveram maiores contribuições positivas na formação da taxa foram: *Mensalidade escolar* (12,58%), *Plano de tel. celular* (7,27%), *Móvel para sala* (19,47%), *Tarifa de energia elétrica residencial* (4,67%) *Pão francês* (6,41%), *Plano de tel. residencial* (3,32%), *Automóvel novo* (1,48%), *Sabão em pó e em pedra* (12,55%), *Imposto predial-IPTU* (5,50%) *Sandália feminina* (19,95%). Por outro lado, os produtos e serviços que tiveram maiores contribuições negativas foram: *Pacote turístico* (-9,55%), *Camisa masculina* (-12,61%), *Cursos diversos (computação e pré-vestibular)* (-12,14%), *Hospitalização e cirurgia* (-34,07%), *Brinquedos* (-10,89%), *Cabeleireiro* (-4,62%), *Aparelho de som* (-8,01%), *Tratamento dentário* (-7,23%), *Cruzeiro marítimo* (-5,53%) e *Cebola* (18,77%).

Tabela 1
Índice de Preços ao Consumidor
Maiores pressões
Salvador – Jan. 2020

Produtos/Serviços	Peso (%)	Variação (%)	Contribuição em ponto percentual
Maiores pressões positivas			
Mensalidade escolar	2,8054	12,56	0,35
Plano de telefonia celular	2,3430	7,27	0,17
Móvel para sala	0,8151	19,47	0,16
Tarifa de energia elétrica residencial	2,1995	4,67	0,10
Pão francês	1,4800	6,41	0,09
Plano de telefone residencial	2,6360	3,32	0,09
Automóvel novo	5,3402	1,48	0,08
Sabão em pó e em pedra	0,5619	12,55	0,07
Imposto predial-IPTU	0,9804	5,50	0,05
Sandália feminina	0,2564	19,95	0,05
Maiores pressões negativas			
Pacote turístico	1,1613	-9,55	-0,11
Camisa masculina	0,6788	-12,61	-0,09
Cursos diversos (computação e pré-vestibular)	0,5323	-12,14	-0,06
Hospitalização e cirurgia	0,1408	-34,07	-0,05
Brinquedos	0,3414	-10,89	-0,04
Cabeleireiro	0,7530	-4,62	-0,03
Aparelho de som	0,3759	-8,01	-0,03
Tratamento dentário	0,3934	-7,23	-0,03
Cruzeiro marítimo	0,4716	-5,53	-0,03
Cebola	0,1291	-18,77	-0,02

Fonte: SEI.

Ressalte-se que, dos 375 produtos/serviços pesquisados mensalmente pela SEI, 187 apresentaram acréscimos, 46 não tiveram alterações e 142 registraram redução nos preços.

Levando-se em conta apenas os reajustes individuais, os produtos cujos preços mais aumentaram em janeiro do ano corrente foram filé de peixe fresco (39,99%), tratamento psicológico

(33,33%), pimenta do reino (31,81%), banana da terra (29,14%), material de eletricidade (28,95%), serviços e taxas de habitação (27,69%), óleo lubrificante (24,54%), maracujá (24,38%), filtro de água (21,02%) e sandália feminina (19,95%).

DESEMPENHO DOS GRUPOS

Vale salientar que, em janeiro de 2020, dos sete grandes grupos que compõem o IPC/SEI, cinco registraram aumento, enquanto dois variaram negativamente.

Tabela 2
Índice de Preços ao Consumidor
Variações mensais e acumuladas
Salvador – 2018-2019

(%)

Grupos	Variação no mês		Variações acumuladas	
	Janeiro		Fev. 2018- jan. 2019	Fev. 2019- jan.. 2020
	2018	2019		
Alimentos e bebidas	0,28	1,15	3,87	4,97
Habitação e encargos	0,54	2,60	6,08	5,51
Artigos de residência	-2,02	3,29	3,32	13,23
Vestuário	-0,89	-0,16	1,72	1,14
Transporte e comunicação	-0,48	1,55	3,08	5,00
Saúde e cuidados pessoais	-0,70	-0,24	4,80	2,81
Despesas pessoais	1,29	0,37	2,47	4,27
Geral	-0,01	1,13	3,64	4,88

Fonte: SEI.

Nestes grupos são destacados os principais produtos/serviços que apresentaram aumento ou queda nos preços.

Artigos de residência

Varição positiva (3,29%) devido ao aumento nos preços de filtro de água (21,02%), móvel para sala (19,47%), peças para decoração (13,35%), refrigerador (12,89%), forno de micro-ondas (10,10%), fogão (7,84%) e freezer (7,07%).

Habitação e encargos

Aumento (2,60%) devido ao incremento nos preços de material de eletricidade (28,95%), serviços e taxas de habitação (27,69%), sabão em pó e em pedra (12,55%), imposto predial-IPTU (5,55%), cera e lustra-móveis (5,11%) e tarifa de energia elétrica residencial (4,67%).

Transporte e comunicação

Varição positiva (1,55%) por causa da alta nos preços de aluguel de veículo (19,22%), óleo lubrificante (24,54%), plano de telefonia celular (7,27%), acessórios e peças de veículos (4,14%), motocicleta (3,76%) e plano de telefone residencial (3,32%).

Alimentos e bebidas

Varição positiva (1,15%). Os subgrupos que o compõem exibiram os seguintes resultados:

Alimentação no domicílio (1,61%)

Produtos *in natura*: aumento de 3,13% por causa da elevação nos preços de peixe em filé fresco de mar (39,99%), banana da terra (29,14%), maracujá (24,38%), tangerina (13,88%), tomate (13,54%), batata inglesa (9,71 %) e banana-prata (9,66%).

Produtos industrializados: 1,53% em razão da alta nos preços de pimenta-do-reino (31,81%), pão de milho (8,91%), colorau (7,75%), pão francês (6,41%), salsicha (6,31%), iogurte (5,98%) e carne de boi em lata (5,76%).

Produtos de elaboração primária: aumento de 1,09% em virtude da elevação nos preços de fígado bovino (9,55%), paulista (8,59%), carne de carneiro (7,00%), frango abatido (6,14%), patinho (5,06%), chã de dentro (5,05%) e ovo de galinha (3,15%).

Alimentação fora do domicílio (0,20%)

Aumento devido à elevação nos preços de lanche (2,23%), água de coco (1,90%) e água mineral fora do domicílio (0,09%).

Alimentos prontos (-0,26%)

Apresentaram redução devido ao preço do frango assado/defumado para viagem (-1,49%).

Despesas pessoais

Varição positiva (0,37%) por causa do aumento dos preços de taxa de serviços de cartório (18,45%), serviço de relojoeiro (17,77%), motel (hora) (16,43%), mensalidade escolar (12,56%), creche (6,94%) e curso de idioma (6,59%).

Saúde e cuidados pessoais

Varição negativa (-0,24%) devido ao decréscimo nos preços de hospitalização e cirurgia (-34,07%), preservativo masculino (-24,47%), anti-infeccioso (-10,98%) e tratamento dentário (-7,23%).

Vestuário

Redução (-0,16%) devido à retração dos preços de bolsa feminina (-18,71%), mala (-15,49%), tênis infantil (-15,20%), camisa masculina (-12,61%), camiseta masculina (-10,17%), meia infantil (-10,02%), roupa de bebê (-9,71%), cinto masculino (-9,59%) e *lingerie* (-8,89%).

NOTAS METODOLÓGICAS

O resultado da inflação do mês corrente em Salvador foi obtido pela comparação entre os preços médios dos produtos/serviços pesquisados do primeiro ao último dia útil do mês e os preços coletados no mesmo período do mês anterior, para famílias com rendimentos de um a 40 salários mínimos.

A estrutura de ponderação para o cálculo do IPC-SEI é definida com base na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

CONCEITOS

Ponderação

Peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre um e 40 salários mínimos.

Contribuição

Parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral.



Foto: Flickr



Estado da Bahia