

Boletim de Análise Conjuntural do Turismo da Bahia

Alternar modo tela cheia

4º trimestre de 2022

O turismo na Bahia cresceu 23,4% no ano 2022, e mantém a expansão iniciada em 2021

Conforme dados do Barômetro Mundial do Turismo da Organização Mundial de Turismo (OMT), mais de 900 milhões de turistas fizeram viagens internacionais em 2022 – o dobro do número registrado em 2021, embora ainda correspondendo a 63% dos níveis pré-pandemia. Todas as regiões globais registraram aumentos notáveis no número de turistas internacionais (OMT).

Os dados da OMT mostram que, durante o ano de 2022, o Oriente Médio desfrutou do maior aumento relativo, já que as chegadas subiram para 83% dos números pré-pandemia. A Europa atingiu quase 80% dos níveis pré-pandemia, ao receber 585 milhões de chegadas em 2022. A África e as Américas recuperaram cerca de 65% de seus visitantes pré-pandemia, enquanto a Ásia e o Pacífico atingiram apenas 23%, devido a restrições mais fortes relacionadas à pandemia, que começaram a ser removidas apenas nos últimos meses (OMT).

Aumentos notáveis das receitas do turismo internacional foram registrados na maioria dos destinos, em vários casos superiores ao seu crescimento nas chegadas. Isso foi apoiado pelo aumento do gasto médio por viagem devido a períodos mais longos de estadia, pela disposição dos viajantes de gastar mais em seu destino e pelos custos de viagem mais altos devido à inflação. No entanto, a situação econômica pode se traduzir em turistas adotando uma atitude mais cautelosa em 2023, com gastos reduzidos, viagens mais curtas e viagens mais próximas de casa (OMT).

De acordo com a última pesquisa do Grupo de Especialistas da OMT, a recuperação deve continuar ao longo de 2023, mesmo que o setor enfrente desafios econômicos, de saúde e geopolíticos. O recente levantamento das restrições de viagem relacio-

nadas à covid-19 na China, o maior mercado de saída do mundo em 2019, é um passo significativo para a recuperação do setor de turismo na Ásia, no Pacífico e em todo o mundo. No curto prazo, a retomada das viagens da China provavelmente beneficiará os destinos asiáticos em particular. No entanto, isso será moldado pela disponibilidade e custo das viagens aéreas, regulamentos de vistos e restrições relacionadas ao covid-19 nos destinos. Em meados de janeiro, um total de 32 países impuseram restrições de viagem específicas relacionadas a viagens da China, principalmente na Ásia e na Europa (OMT).

Ao mesmo tempo, a forte demanda dos Estados Unidos, apoiada pela valorização de sua moeda durante a pandemia, continuará a beneficiar destinos na região e além. A Europa continuará a desfrutar de fortes fluxos de viagem dos EUA, em parte devido a um euro mais fraco em relação ao dólar americano. Além disso, a incerteza contínua causada pela guerra entre Rússia e Ucrânia e outras crescentes tensões geopolíticas, bem como os desafios de saúde relacionados à covid-19, também representam riscos negativos e podem pesar na recuperação do turismo nos próximos meses (OMT).

O último Índice de Confiança da OMT mostra otimismo cauteloso para janeiro-abril, acima do mesmo período de 2022. Esse otimismo é apoiado pela abertura na Ásia e pelos fortes números de gastos em 2022 dos mercados tradicionais e emergentes de origem do turismo, com a França, a Alemanha e a Itália, bem como o Catar, a Índia e a Arábia Saudita, todos registrando fortes resultados. Com base nos cenários prospectivos da OMT para 2023, as chegadas de turistas internacionais podem atingir de 80% a 95% dos níveis pré-pandemia este ano, dependendo da extensão da desaceleração econômica, da recuperação contínua

das viagens na Ásia e no Pacífico e da evolução da ofensiva russa na Ucrânia, entre outros fatores (OMT).

Levando em consideração os desempenhos das principais economias ao longo do ano de 2023, o Fundo Monetário Internacional (FMI), por meio do Panorama Econômico Mundial de janeiro, revisou as taxas de crescimento global para cima. Segundo o Fundo, a economia mundial está resistindo a repetidos choques melhor do que era esperado, portanto, elevou sua previsão de crescimento global de 2,9% para 2023, de acordo com primeiro relatório do Panorama Econômico Mundial divulgado em janeiro. A nova previsão de crescimento global de 2,9% é 0,2 ponto percentual a mais do que se esperava em outubro, quando o FMI divulgou sua previsão anterior (SEI) (FMI).

Algumas causas para o modesto crescimento global em 2023 podem ser listadas tais como: a inflação continua alta; os juros continuaram subindo nos EUA e Zona do Euro; os preços de commodities estão caindo, mas espera-se que ainda se mantenham relativamente altos nos próximos meses; o mercado de trabalho está resistente ao desaquecimento da economia, principalmente nos EUA (SEI) (FMI).

Mesmo com esse cenário geopolítico negativo, o FMI elevou a expectativa de crescimento para o PIB do Brasil em 2023. O desempenho, no entanto, é um dos piores entre os países emergentes. Para a instituição, a economia brasileira deve crescer 1,2% neste ano, aumento de 0,2 ponto percentual em relação à previsão de outubro (SEI) (FMI).

No Brasil, o volume das atividades turísticas expandiu 29,9% no ano de 2022 em relação ao mesmo período do ano de 2021.



Seguindo a mesma tendência, a Bahia ampliou 23,4%. Em relação à receita nominal das atividades turísticas, a Bahia cresceu 42,4%, seguindo o mesmo comportamento do Brasil (48,2%). Esse resultado puxou o setor de *Serviços* nacional (4,2%) para cima, contribuindo para uma taxa de crescimento na atividade econômica – PIB nacional (2,9%) mais significativo (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE e Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia – SEI).

Na Bahia, o setor de *Serviços* (2,9%), a *Indústria* (2,0%) e a *Agropecuária* (2,6%) foram os responsáveis pelo ótimo desempenho do PIB (2,6%) no ano. O crescimento do setor de *Serviços* foi favorecido pela alta das *Atividades de transportes* (5,4%), *Atividades imobiliárias* (2,1%) e *Administração pública* (2,0%). Destaca-se ainda o crescimento das demais atividades que englobam *Outros Serviços*, com expansão de 5,9%. A exceção foi o Comércio que recuou 0,9% no ano de 2022 contra 2021 (SEI).

O consumo ativo faturado (kWh) de energia elétrica das Atividades Características do Turismo (ACTs) na Bahia apresentou crescimento de 1,6% no ano de 2022 contra 2021. Este crescimento foi puxado, principalmente, pelo excelente desempenho em *Outros alojamentos não especificados anteriormente* (83,2%) (Companhia de Eletricidade do Estado da Bahia – Coelba).

Seguindo a mesma análise, o fluxo de passageiros (doméstico e internacional) nos principais aeroportos da Bahia (Salvador, Porto Seguro, Ilhéus e Vitória da Conquista) avançou 21,7% no ano de 2022 contra 2021, impulsionado pela significativa expansão registrada nos quatro aeroportos do estado (Sociedade Nacional de Apoio Rodoviário, Turístico – Sinart, Socicam Náutica e Turismo – SNT, VINCI Airports, Infraero).

No ano de 2022, cerca de 1,1 milhão de veículos a mais passaram nos pedágios das rodovias que cortam o estado da Bahia, o que representa uma ampliação de 1,5% em relação ao ano de 2021, impulsionado pela ampliação contabilizada em dois dos três pedágios (Concessionária Bahia Norte, Concessionária Litoral Norte e Concessionária Via Bahia).

A Bahia arrecadou em Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) aproximadamente R\$ 3,2 bilhões nas ACTs no ano de 2022, com queda nominal de 49,9% em relação ao ano de 2021, puxado principalmente, pelas atividades de *Transporte por navegação de travessia intermunicipal, interestadual e internacional* (-99,7%) (Secretaria da Fazenda do Estado da Bahia – Sefaz).

A taxa média de ocupação dos meios de hospedagem em Salvador foi de 59,2% no ano de 2022, resultado superior àquele observado no ano anterior (48,7%). Esse resultado é superior 10,5 p.p em relação ao ano de 2021, um reflexo da melhora do desempenho da atividade hoteleira na capital baiana (Secretaria de Turismo do Estado da Bahia – Setur).

Perto de 64 mil veículos passaram a mais pelo Sistema Ferry-Boat na travessia São Joaquim-Bom Despacho, no ano de 2022, isso representa uma expansão de 8,2% em relação ao ano de 2021. Pelo mesmo sistema, passaram quase 727 mil passageiros a mais, com expansão de 17,2%, na mesma análise (Agência Estadual de Regulação de Serviços Públicos de Energia, Transportes e Comunicações da Bahia – Agerba).

O setor de *Turismo* incorporou 9.736 novos postos de trabalho com carteira assinada no ano de 2022, impulsionado principalmente pelas atividades de *Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas, Hotéis e similares e Locação de automóveis sem condutor*. Tais atividades apresentaram as maiores expansões, com 4.353, 1.427 e 1.315 novos vínculos formais, respectivamente (Cadastro Geral de Empregados e Desempregados – Caged).

Nesse contexto, é importante ressaltar que o setor do turismo na Bahia no ano de 2022 foi motivado, principalmente, pela ampliação das rotas de voos, pela atração dos grandes congressos, pelo fomento ao empreendedorismo e pela redução da informalidade. O aumento da competitividade dos destinos turísticos contribuiu positivamente para o resultado significativo do setor. Com isso, a expectativa é de manutenção do crescimento do setor para o 1º trimestre de 2023, com taxa ainda expressiva, pois as festas populares, religiosas e o carnaval são realizadas nesse período. A realização dos cruzeiros marítimos para a temporada de 2023 estão a pleno vapor. E o governo do estado, juntamente com a Secretaria do Turismo da Bahia, vem reunindo esforços na promoção do estado baiano nos eventos em todo o território brasileiro.

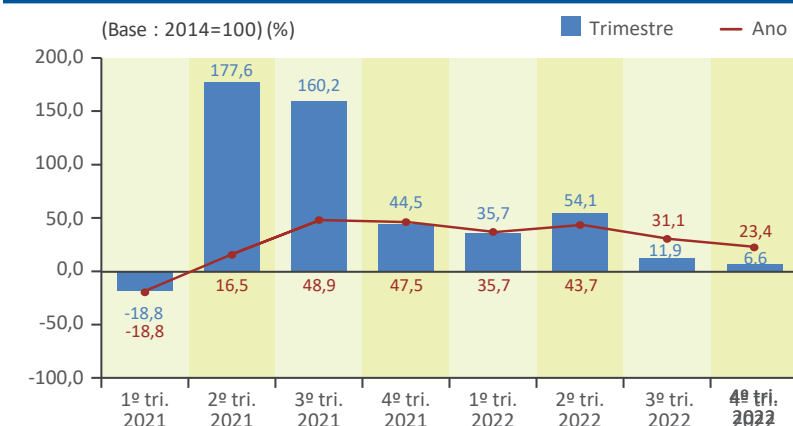
INDICADORES DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS

Volume das atividades turísticas

De acordo com os resultados da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e sistematizados pela Superintendência de Estudos

Econômicos e Sociais da Bahia (SEI), o volume do agregado especial de atividades turísticas¹ na Bahia, quando comparado com o 4º trimestre do ano anterior, marcou expansão de 6,6%, mantendo a aceleração iniciada no 2º trimestre de 2021 (177,6%). Essa é a sétima taxa positiva, para esse tipo de comparação, e a sexta variação positiva mais expressiva de toda a série histórica, iniciada em janeiro de 2011 (Gráfico 1).

Gráfico 1
Volume das atividades turísticas⁽¹⁾⁽²⁾
Bahia – 1º tri. 2021-4º tri. 2022



Fonte: IBGE, Pesquisa Mensal de Serviços (PMS).
Elaboração: SEI/Distat/CAC.

(1) Variação do trimestre em relação ao mesmo trimestre do ano anterior.

(2) Variação acumulada no ano em relação ao mesmo período do ano anterior.

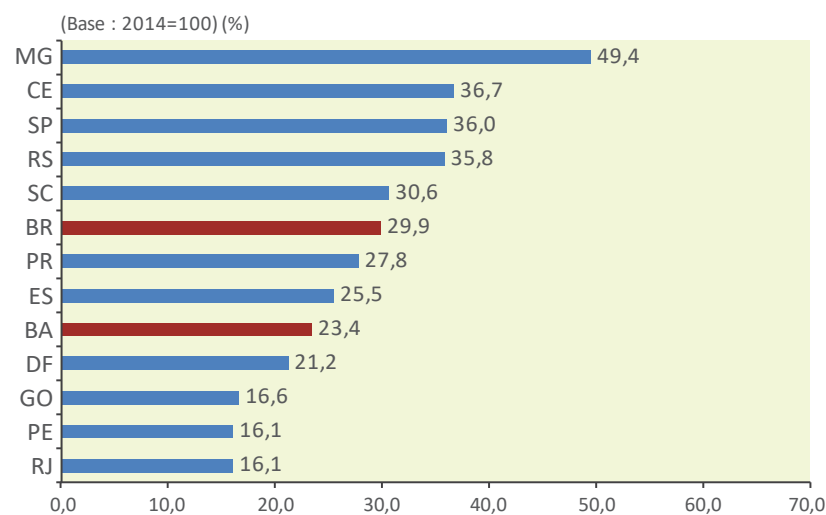
Seguindo a mesma análise, o volume no Brasil cresceu 13,6% no acumulado do quarto trimestre, impulsionado, sobretudo, pelos aumentos de receita obtidos por empresas dos ramos de transporte aéreo de passageiros; restaurantes; hotéis; locação de automóveis; transporte rodoviário coletivo de passageiros; e serviços de bufê, contribuindo para atração e movimentação de turistas no estado. Onze dos doze locais investigados também registraram taxas positivas, em que sobressaíram os ganhos vindos de Minas Gerais (29,6%), seguido por São Paulo (17,2%), Santa Catarina (16,0%), Paraná (14,2%) e Ceará (13,9%). Nessa

1 Agregado especial que abrange as seguintes atividades: serviços de alojamento e alimentação; serviços culturais, de recreação e lazer; locação de automóveis sem condutor; agências de viagens e operadoras turísticas e transportes turísticos (transporte rodoviário de passageiros em linhas regulares intermunicipais, interestaduais e internacionais; trens turísticos, teleféricos e similares; transporte por navegação interior de passageiros, em linhas regulares; outros transportes aquaviários e transporte aéreo de passageiros).

comparação, a Bahia (6,6%) apontou a segunda menor variação positiva entre os locais e Pernambuco apontou queda de 0,5%.

paração e a sétima variação positiva mais expressiva de toda a série histórica, iniciada em janeiro de 2011 (Gráfico 3).

Gráfico 2
Volume das atividades turísticas(1) – Brasil e estados pesquisados – Jan.-dez. 2022/Jan.-dez. 2021



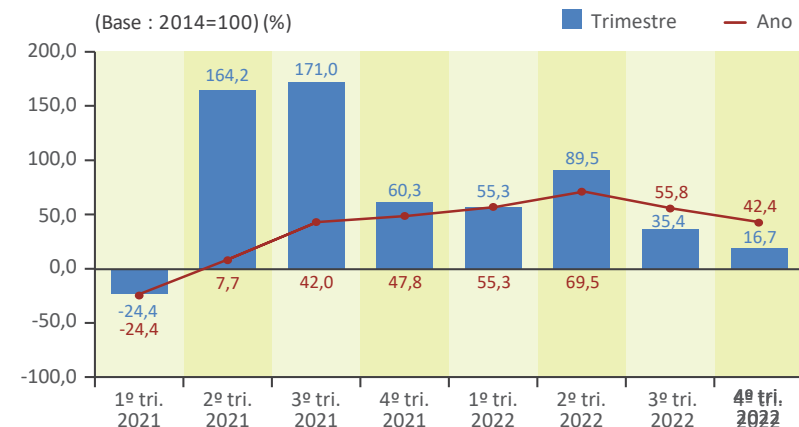
Fonte: IBGE, Pesquisa Mensal de Serviços (PMS).
Elaboração: SEI/Distat/CAC.
(1) Variação acumulada no ano em relação ao mesmo período do ano anterior.

O volume das atividades turísticas na Bahia, no acumulado do ano de 2022, expandiu 23,4% em relação ao mesmo período do ano anterior, após avançar 47,5% em 2021 na mesma base de comparação. Esse resultado é a segunda maior variação já registrada em toda série histórica iniciada em 2011 para esse tipo de comparação, e contribuiu positivamente para o índice nacional, que avançou 29,9% na mesma análise. Todas as 12 unidades investigadas contribuíram positivamente no resultado nacional. As variações mais expressivas em termos regionais ocorreram em Minas Gerais (49,4%), seguido por Ceará (36,7%), São Paulo (36,0%) e Rio Grande do Sul (35,8%). Nessa comparação, a Bahia (23,4%) apontou a oitava variação positiva mais expressiva e o Rio de Janeiro (16,1%) a variação menos expressiva entre os locais.

Receita nominal das atividades turísticas

Conforme os resultados da PMS, realizada pelo IBGE, a receita nominal das atividades turísticas na Bahia, quando comparada com o 4º trimestre do ano anterior, marcou expansão de 16,7%, mantendo a aceleração iniciada no 2º trimestre de 2021 (164,2%). Essa é a sétima taxa positiva para esse tipo de com-

Gráfico 3
Receita das atividades turísticas(1)(2) Bahia – 1º tri. 2021-4º tri. 2022

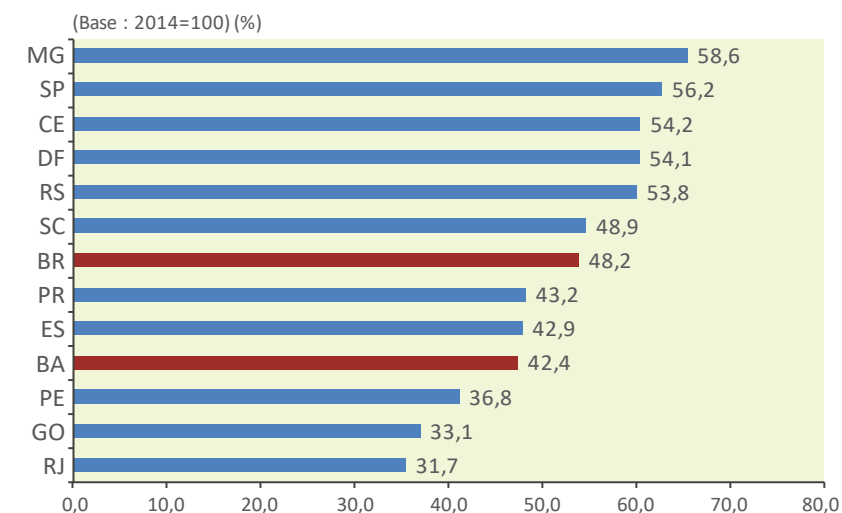


Fonte: IBGE, Pesquisa Mensal de Serviços (PMS).
Elaboração: SEI/Distat/CAC.
(1) Variação do trimestre em relação ao mesmo trimestre do ano anterior.
(2) Variação acumulada no ano em relação ao mesmo período do ano anterior.

Segundo a mesma análise, a receita nominal das atividades turísticas no Brasil expandiu 28,0% no acumulado do quarto trimestre, frente a igual período do ano anterior. Todas as unidades marcaram o mesmo ritmo de crescimento, com destaque para Distrito Federal (37,0%), seguido por Minas Gerais (36,3%), São Paulo (33,7%), Santa Catarina (32,9%) e Paraná (28,5%). Nessa comparação, a Bahia (16,7%) apontou a terceira variação positiva menos expressiva e Pernambuco (15,4%), por sua vez, contabilizou a variação menos expressiva entre os locais investigados.

Segundo o mesmo comportamento, a receita nominal das atividades turísticas na Bahia, no acumulado do ano de 2022, em relação ao mesmo período do ano anterior, ampliou-se 42,4%. Esse resultado é a segunda maior variação já registrada em toda série histórica iniciada 2011, para esse tipo de comparação, e contribuiu positivamente para o índice nacional, que avançou 48,2% na mesma análise. As variações mais expressivas em termos regionais ocorreram em Minas Gerais (58,6%), seguido por São Paulo (56,2%), Ceará (54,2%), Distrito Federal (54,1%) e Rio Grande do Sul (53,8%). Nessa comparação, a Bahia (42,4%) registrou a nona maior variação positiva e o Rio de Janeiro (31,7%) a variação menos expressiva entre os locais (Gráfico 4).

Gráfico 4
Receita das atividades turísticas(1) – Brasil e estados pesquisados – Jan.-dez. 2022/Jan.-dez. 2021



Fonte: IBGE.
Elaboração: SEI/Distat/CAC.
(1) Variação acumulada no ano em relação ao mesmo período do ano anterior.

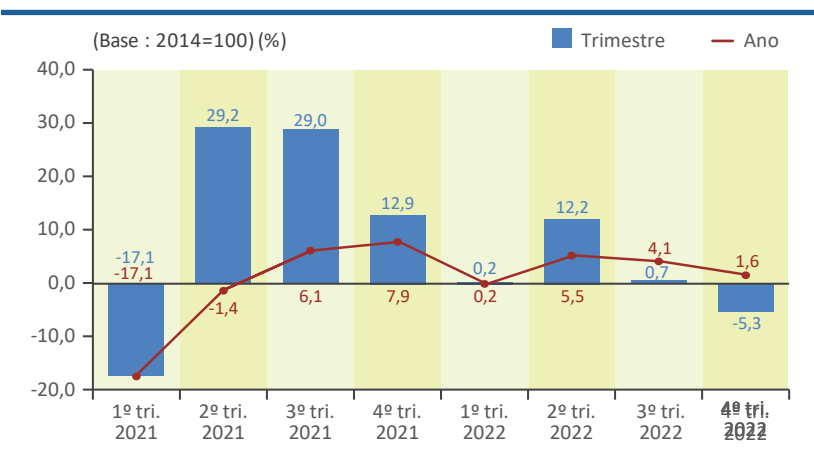
Consumo de energia elétrica

Segundo os dados da Companhia de Eletricidade do Estado da Bahia (Coelba), o consumo faturado (kWh) de energia elétrica das ACTs da Bahia recuou 5,3% no 4º trimestre de 2022 na comparação com o mesmo trimestre do ano anterior e quebrou a sequência positiva iniciada no 2º trimestre de 2021 (Gráfico 5).

O desempenho do consumo no 4º trimestre foi influenciado, principalmente, pelas contribuições negativas vindas de *Hotéis* (-23,9%), *Lanchonetes, casas de chás* (-5,5%) e *Pensões* (-18,7%). Em sentido oposto, as principais contribuições positivas vieram de *Outros alojamentos não especificados anteriormente* (142,1%), *Restaurantes e similares* (1,7%), e *Serviços de organização de festas* (128,8%).

No acumulado do ano de 2022, frente a igual período do ano anterior, o consumo cresceu 1,6%, puxado principalmente por *Outros alojamentos não especificados anteriormente* (83,2%), *Restaurantes e similares* (8,1%) e *Bares e outros estabelecimentos* (4,6%). Em sentido oposto, as principais contribuições negativas vieram de *Lanchonetes, casas de chás* (-4,2%), *Hotéis* (-4,4%), e *Motéis* (-14,9%).

Gráfico 5
Consumo de energia elétrica(1)(2)
Bahia – 1º tri. 2021-4º tri. 2022



Fonte: Coelba.
Elaboração: SEI/Distat/CAC.
(1) Variação do trimestre em relação ao mesmo trimestre do ano anterior.
(2) Variação acumulada no ano em relação ao mesmo período do ano anterior.

Fluxo de passageiros nos aeroportos

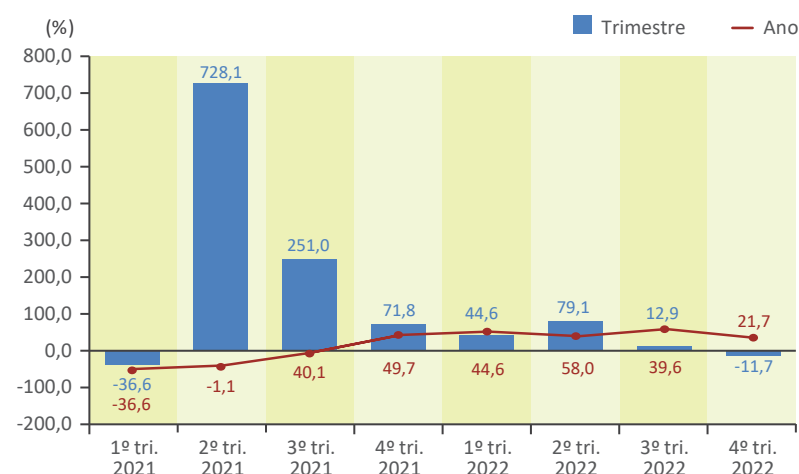
O fluxo de passageiros (doméstico e internacional) nos aeroportos da Bahia recuou 11,7% no 4º trimestre de 2022, com a redução de aproximadamente 292 mil de passageiros em relação ao mesmo trimestre de 2021. Esse comportamento foi resultado, principalmente, da desaceleração observada tanto nos embarques (-8,1%) quanto nos desembarques (-14,9%). No trimestre, passaram próximo de 2,2 milhões de pessoas (Gráfico 6).

Segundo a mesma análise, o fluxo no aeroporto de Salvador contabilizou próximo de 1,4 milhão de passageiros, queda de 19,6%. O fluxo no aeroporto de Vitória da Conquista contabilizou perto de 97 mil passageiros, com ampliação de 25,0%. No aeroporto de Porto Seguro, foram contabilizados quase 531 mil passageiros, com acréscimo de 11,3%. Por outro lado, o fluxo no aeroporto de Ilhéus alcançou mais de 151 mil passageiros, o que corresponde a uma queda de 11,8%.

No acumulado do ano de 2022, frente a igual período do ano anterior, mais de 8,7 milhões de passageiros passaram nos aeroportos da Bahia. O fluxo expandiu 21,7%, o que representa um aumento de mais de 1,6 milhão de passageiros, mantendo a tendência de expansão iniciada no 3º trimestre (40,1%) de 2021. Esse comportamento foi resultado, principalmente, da aceleração observada tanto nos embarques (22,5%) quanto nos de-

sembarques (21,0%). É importante destacar que as ampliações foram contabilizadas em todos os aeroportos.

Gráfico 6
Fluxo de passageiros nos aeroportos(1)(2)(3)
Bahia – 1º tri. 2021-4º tri. 2022



Fonte: VINCI Airports, Infraero, Sinart e Socicam.
Elaboração: SEI/Distat/CAC.
(1) Variação do trimestre em relação ao mesmo trimestre do ano anterior.
(2) Variação acumulada no ano em relação ao mesmo período do ano anterior.
(3) Aeroportos: Salvador, Vitória da Conquista, Porto Seguro e Ilhéus. Entretanto, Salvador sem conexão e cabotagem.

Fluxo de veículos nos pedágios da Bahia

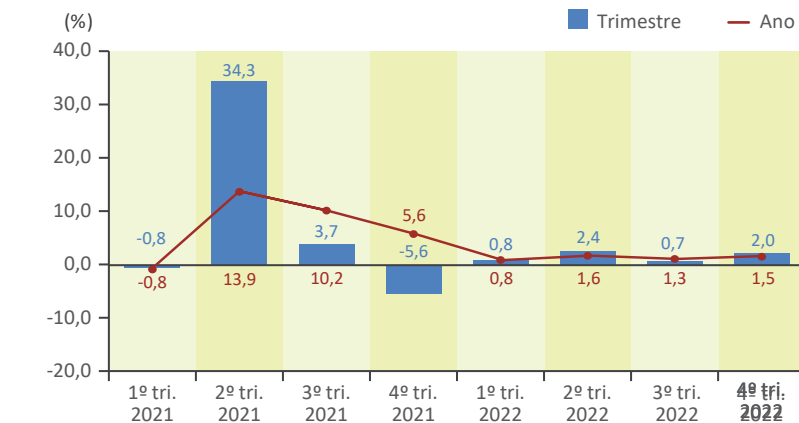
Mais de 18,6 milhões de veículos passaram nos pedágios das rodovias da Bahia no 4º trimestre de 2022. Em relação ao 4º trimestre de 2021, o fluxo ampliou 2,0%, o que representa um aumento de mais de 371 mil veículos. Esse comportamento foi resultado, principalmente, da aceleração observada nas três rodovias administradas pelas concessionárias (Gráfico 7).

Segundo a mesma análise, o fluxo na concessionária Bahia Norte expandiu 3,0%, aumentando mais de 176 mil veículos. O fluxo na concessionária Litoral Norte teve variação positiva de 1,2%, ampliando próximo de 25 mil veículos. O fluxo na concessionária Via Bahia teve avanço de 1,7%, contabilizando perto de 170 mil veículos a mais.

No acumulado do ano de 2022, aproximadamente 71 milhões de veículos passaram nos pedágios das rodovias da Bahia. Em relação ao ano de 2021, o fluxo expandiu 1,5%. Isso representa um aumento próximo de 1,1 milhão de veículos, mantendo a tendência de expansão iniciada no 2º trimestre (13,9%) de 2021.

O desempenho no ano foi resultado da ampliação observada em duas das três concessionárias.

Gráfico 7
Fluxo de Veículos nos pedágios das rodovias(1)(2)
Salvador – 1º tri. 2021-4º tri. 2022



Fonte: Concessionária Bahia Norte; Concessionária Litoral Norte; e Concessionária Via Bahia.
Elaboração: SEI/Distat/CAC.
(1) Variação do trimestre em relação ao mesmo trimestre do ano anterior.
(2) Variação acumulada no ano em relação ao mesmo período do ano anterior.

Segundo a mesma análise, o fluxo na concessionária Bahia Norte expandiu 3,3%, aumentando próximo de 745 mil veículos. O fluxo na concessionária Litoral Norte teve variação negativa de 1,6%, diminuindo cerca de 130 mil veículos. O fluxo na concessionária Via Bahia teve variação positiva de 1,1%, contabilizando entorno de 430 mil veículos a mais.

Arrecadação de ICMS

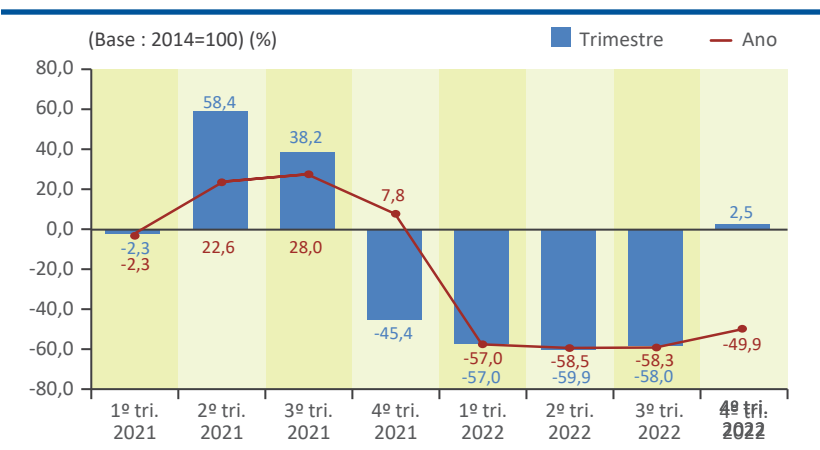
Segundo a Secretaria da Fazenda do Estado da Bahia (Sefaz), o Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) das ACTs no estado totalizou aproximadamente R\$ 909 milhões no 4º trimestre, com ampliação nominal de 2,5% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior, o qual representa um aumento de quase R\$ 22 milhões na arrecadação do estado (Gráfico 8).

O desempenho da arrecadação no 4º trimestre foi influenciado, principalmente, pelas contribuições positivas vindas de *Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares* (20,5%), *Restaurantes e similares* (50,9%), *Locação de automóveis sem condutor* (21,5%), *Locação de outros meios de transporte não especificados anteriormente, sem condutor* (25,8%). Em contrapartida, os principais destaques negativos vieram de *Transporte por navegação de travessia intermunicipal, interestadual e internacional*

(-98,5%), Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares não especificadas anteriormente (-65,3%), Serviço de táxi aéreo e locação de aeronaves com tripulação (-24,5%), Outros serviços de transporte aéreo de passageiros não-regular (-41,9%).

trimestre do ano anterior (66,5%), 11,7 p.p. acima em relação a 2020, e 5,9 p.p. abaixo em relação a 2019 (Gráfico 9). Nesse trimestre, foram consultados 50 estabelecimentos, em que 100% responderam, dentre os quais 10% informaram fechamento do estabelecimento comercial.

Gráfico 8
Arrecadação de ICMS(1)(2)
Bahia – 1º tri. 2021-4º tri. 2022



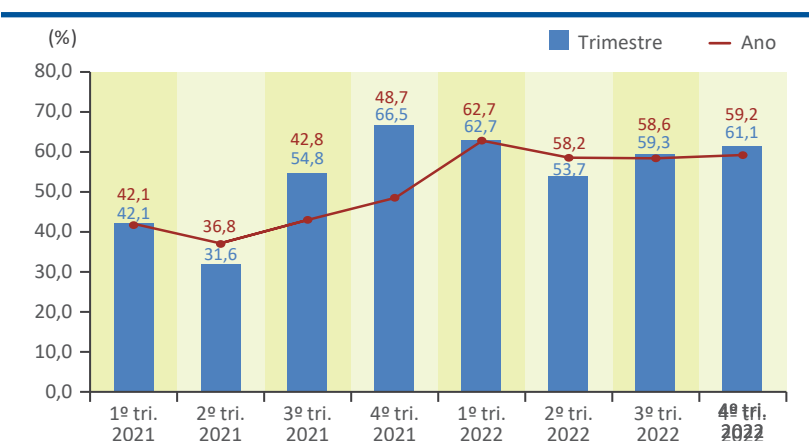
Fonte: Sefaz.
Elaboração: SEI/Distat/CAC.
(1) Variação do trimestre em relação ao mesmo trimestre do ano anterior.
(2) Variação acumulada no ano em relação ao mesmo período do ano anterior.

O ICMS acumulou aproximadamente R\$ 3,2 bilhões nas ACTs no ano de 2022, queda nominal de 49,9%. O desempenho da arrecadação nesse período foi influenciado, principalmente, pelos resultados negativos vindos de *Transporte por navegação de travessia intermunicipal, interestadual e internacional* (-99,7%), *Outras atividades esportivas não especificadas anteriormente* (-40,5%), *Produção e promoção de eventos esportivos* (-5,8%), *Concessionárias de rodovias, pontes, túneis e serviços relacionados* (-99,8%). Em contrapartida, os principais destaques positivos vieram de *Restaurantes e similares* (62,4%), *Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares* (12,5%), *Locação de outros meios de transporte não especificados anteriormente, sem condutor* (41,8%), *Locação de automóveis sem condutor* (26,9%).

Taxa média de ocupação dos meios de hospedagem

Conforme os dados da Secretaria de Turismo do Estado da Bahia (Setur), a taxa média de ocupação dos meios de hospedagem na capital baiana foi de 61,1% no 4º trimestre de 2022. Esse resultado ficou 5,3 p.p. abaixo da taxa contabilizada no mesmo

Gráfico 9
Taxa de ocupação dos meios de hospedagem(1)(2)
Salvador – 1º tri. 2021-4º tri. 2022



Fonte: Setur/DPT.
Elaboração: SEI/Distat/CAC.
(1) Taxa média no trimestre.
(2) Taxa média no ano.

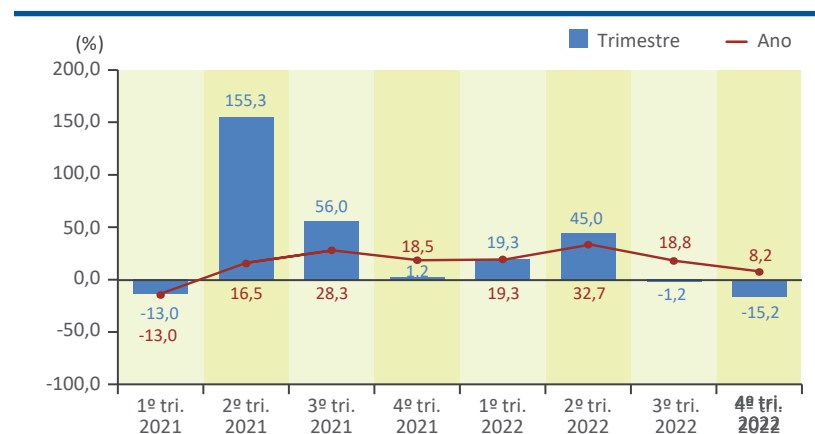
Conforme os dados da Setur, a taxa média de ocupação dos meios de hospedagem na capital baiana, no ano de 2022, foi de 59,2%. Esse resultado ficou 10,5 p.p. acima da taxa média contabilizada no mesmo período do ano anterior, 20,1 p.p. acima em relação a 2020, e 3,7 p.p. abaixo em relação a 2019.

Fluxo de veículos no Sistema Ferry-Boat

Mais de 203 mil veículos passaram no Sistema Ferry-Boat na travessia São Joaquim-Bom Despacho no 4º trimestre de 2022. Em relação ao 4º trimestre de 2021, o fluxo caiu 15,2%, o que representa uma redução perto de 37 mil veículos, e manteve a retração iniciada no 3º trimestre de 2022 (-1,2%) (Gráfico 10).

No acumulado do ano de 2022, mais de 838 mil veículos utilizaram o Sistema Ferry-Boat na travessia São Joaquim-Bom Despacho. Em relação ao ano de 2021, o fluxo expandiu 8,2%. Isso representa um aumento de aproximadamente 64 mil veículos, mantendo a tendência de retração iniciada no 3º trimestre de 2022 (-1,2%) de 2022.

Gráfico 10
Fluxo de veículos no sistema Ferry-Boat(1)(2)
Salvador – 1º tri. 2021-4º tri. 2022

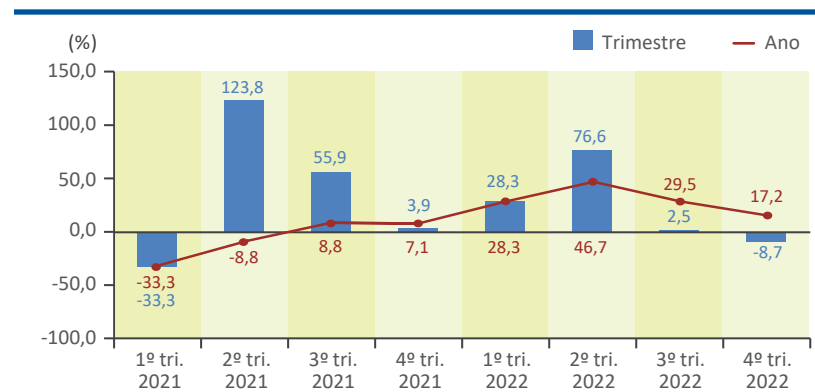


Fonte: Agerba
Elaboração: SEI/Distat/CAC.
(1) Variação do trimestre em relação ao mesmo trimestre do ano anterior.
(2) Variação acumulada no ano em relação ao mesmo período do ano anterior.

Fluxo de passageiros do Sistema Ferry-Boat

Mais de 1,2 milhão de passageiros utilizaram o Sistema Ferry-Boat na travessia São Joaquim-Bom Despacho no 4º trimestre de 2022. Em relação ao 4º trimestre de 2021, o fluxo caiu 8,7%, o que representou uma perda perto de 118 mil pessoas e inverteu a tendência de expansão iniciada no 2º trimestre de 2021 (123,8%) (Gráfico 11).

Gráfico 11
Fluxo de pessoas do sistema Ferry-Boat(1)(2)
Salvador – 1º tri. 2021-4º tri. 2022



Fonte: Agerba
Elaboração: SEI/Distat/CAC.
(1) Variação do trimestre em relação ao mesmo trimestre do ano anterior.
(2) Variação acumulada no ano em relação ao mesmo período do ano anterior.



No acumulado do ano de 2022, em torno de 5 milhões de passageiros utilizaram o Sistema Ferry-Boat na travessia São Joaquim-Bom Despacho. Em relação ao ano de 2021, o fluxo expandiu 17,2%, um aumento de aproximadamente 727 mil pessoas, mantendo a tendência de expansão iniciada no 3º trimestre (8,8%) de 2021.

Emprego formal

De acordo com as informações do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), de responsabilidade do Ministério do Trabalho e Emprego e sistematizadas pela SEI, no quarto trimestre de 2022, na Bahia, o setor de turismo incorporou 3.874 novos postos de trabalho com carteira assinada, decorrente da diferença entre 15.587 admissões e 11.713 desligamentos. Tal resultado, mesmo relevante, se revelou menor que o de um ano antes, já que o saldo no conjunto dos meses de outubro a dezembro de 2021 havia indicado o surgimento de 8.073 novos empregos celetistas naquele íterim.

No quarto trimestre de 2022, na Bahia, a maioria dos 27 subsectores da atividade econômica do turismo² exibiu saldo positivo – um total de 17 exatamente. No referido intervalo, os maiores saldos despontaram em *Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas* (+2.044 postos), *Hoteis e similares* (+1.187 vagas) e *Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, intermunicipal, interestadual e internacional* (+348 postos). Por outro lado, *Locação de automóveis sem condutor* (-63 empregos), *Transporte rodoviário coletivo de passageiros, sob regime de fretamento, e outros transportes rodoviários não especificados anteriormente* (-60 vínculos) e *Atividades de museus e de exploração, restauração artística e conservação de lugares e prédios históricos e atrações similares* (-21 vagas) foram aqueles com os piores resultados, exibindo mais desligamentos do que admissões por sinal.

No que diz respeito exclusivamente ao conjunto das 13 zonas turísticas do estado da Bahia, no quarto trimestre de 2022, constatou-se o surgimento líquido de 3.651 empregos com carteira assinada (diferença entre 14.503 admissões e 10.852 desligamentos) – indicando, dessa maneira, uma conjuntura menos robusta em termos de geração de postos de trabalho do que a averiguada no mesmo trimestre do ano imediatamente antecede-

dente, quando 7.826 novos vínculos celetistas haviam sido estabelecidos nesse recorte geográfico.

Das 13 zonas turísticas do estado, dez delas evidenciaram surgimento líquido de vagas no intervalo mais recente. Os maiores saldos foram observados nas seguintes zonas: Baía de Todos-os-Santos (+1.171 vagas), Costa do Descobrimento (+1.043 postos) e Costa dos Coqueiros (+541 postos). Na outra ponta, Vale do São Francisco (-47 vínculos), Chapada Diamantina (-10 vagas) e Caminhos do Oeste (-1 vaga), únicas com resultados negativos, foram aquelas com os piores desempenhos em termos de saldo de postos de trabalho.

No acumulado de janeiro a dezembro de 2022, o saldo de empregos formais do setor de turismo do estado da Bahia também se revelou positivo, indicando uma geração líquida de 9.736 postos de trabalho, decorrente de 59.393 admissões e 49.657 desligamentos. Um cenário, portanto, menos favorável do que o observado nos 12 meses do ano de 2021, quando o referido setor havia registrado um resultado de 13.075 novas vagas em território baiano.

Dos 27 subsectores econômicos do turismo local, 23 deles geraram postos de trabalho no acumulado do ano de 2022. No caso, *Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas, Hotéis e similares e Locação de automóveis sem condutor* foram os de maiores expansões, com mais 4.353, 1.427 e 1.315 novos vínculos formais, respectivamente. Enquanto isso, *Concessionárias de rodovias, pontes, túneis e serviços relacionados* (-22 postos), *Atividades de jardins botânicos, zoológicos, parques nacionais, reservas ecológicas e áreas de proteção ambiental* (-1 vaga) e *Atividades de museus e de exploração, restauração artística e conservação de lugares e prédios históricos e atrações similares* (-1 vínculo), únicos que demitiram mais do que admitiram, indicaram os menores saldos no mencionado período.

No âmbito das zonas turísticas do estado, houve geração de 8.408 postos no agregado dos 12 meses de 2022. Reforçado por um contexto de mais admissões do que desligamentos no conjunto, todas as 13 regiões exibiram resultados positivos. Assim, com a ampliação generalizada do nível de emprego formal, os maiores saldos foram observados nas zonas Baía de Todos-os-Santos (+4.129 postos), Costa do Descobrimento (+1.133 empregos) e Costa do Cacau (+730 postos). Por outro lado, com os

menores saldos no intervalo, tem-se: Vale do São Francisco (+53 postos), Chapada Diamantina (+75 vagas) e Lagos e Canyons do São Francisco (+99 vínculos).

2 Referem-se às classes CNAE 2.0 considerando todos os municípios da Bahia, não apenas os das zonas turísticas.



Tabela 1
Cinco maiores saldos de emprego formal por classe CNAE do setor de turismo
Bahia – 4º tri. 2022

CNAE 2.0 Classe do Turismo	4º tri. 2022		
	Admitidos	Desligados	Saldo
Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas	8.186	6.142	2.044
Hotéis e similares	4.161	2.974	1.187
Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, intermunicipal, interestadual e internacional	594	246	348
Transporte rodoviário de táxi	573	414	159
Parques de diversão e parques temáticos	138	48	90
Outros	1.935	1.889	46
Total	15.587	11.713	3.874

Fonte: Ministério do Trabalho /Secretaria Especial de Previdência e Trabalho -Novo Caged.

Elaboração: SEI/Dipeq, 2023.

Notas: Resultados sujeitos a alterações devido aos ajustes das declarações fora do prazo.

Tabela 2
Cinco maiores saldos de emprego formal por classe CNAE do setor de turismo
Bahia – 4º tri. 2021

CNAE 2.0 Classe do Turismo	4º tri. 2021		
	Admitidos	Desligados	Saldo
Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas	9.214	5.236	3.978
Hotéis e similares	5.634	2.868	2.766
Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, intermunicipal, interestadual e internacional	593	257	336
Transporte rodoviário de táxi	1.052	753	299
Agências de viagens	300	149	151
Outros	1.893	1.350	543
Total	18.686	10.613	8.073

Fonte: Ministério do Trabalho /Secretaria Especial de Previdência e Trabalho -Novo Caged.

Elaboração: SEI/Dipeq, 2023.

Notas: Resultados sujeitos a alterações devido aos ajustes das declarações fora do prazo.



Tabela 3
Comportamento do emprego formal na Bahia, por classe cnae do setor de turismo
Bahia – 4º tri. 2021/4º tri. 2022

CNAE 2.0 Classe do Turismo	4º tri. 2021			4º tri. 2022		
	Admitidos	Desligados	Saldo	Admitidos	Desligados	Saldo
Agências de Viagens	300	149	151	224	190	34
Artes Cênicas, Espetáculos e Atividades Complementares	43	47	-4	78	69	9
Atividades de Jardins Botânicos, Zoológicos, Parques Nacionais, Reservas Ecológicas e áreas de Proteção Ambiental	*	*	*	*	*	*
Atividades de Museus e de Exploração, Restauração Artística e Conservação de Lugares e Prédios Históricos e Atrações Similares	12	1	11	4	25	-21
Atividades de Organização de Eventos, Exceto Culturais e Esportivos	315	193	122	247	188	59
Atividades de Recreação e Lazer não Especificadas Anteriormente	70	45	25	60	60	0
Atividades Esportivas não Especificadas Anteriormente	19	12	7	8	28	-20
Concessionárias de Rodovias, Pontes, Túneis e Serviços Relacionados	91	61	30	83	90	-7
Criação Artística	4	10	-6	6	9	-3
Hotéis e Similares	5.634	2.868	2.766	4.161	2.974	1.187
Locação de Automóveis sem Condutor	408	307	101	582	645	-63
Locação de Meios de Transporte, Exceto Automóveis, sem Condutor	56	32	24	64	52	12
Operadores Turísticos	44	35	9	37	23	14
Outros Tipos de Alojamento não Especificados Anteriormente	208	108	100	111	102	9
Parques de Diversão e Parques Temáticos	66	24	42	138	48	90
Restaurantes e Outros Estabelecimentos de Serviços de Alimentação e Bebidas	9.214	5.236	3.978	8.186	6.142	2.044
Serviços Ambulantes de Alimentação	72	52	20	71	47	24
Serviços de Reservas e Outros Serviços de Turismo não Especificados Anteriormente	28	24	4	43	29	14
Transporte Aéreo de Passageiros Não-Regular	10	4	6	8	7	1
Transporte Aéreo de Passageiros Regular	36	36	0	50	12	38
Transporte Marítimo de Longo Curso	3	1	2	6	1	5
Transporte por Navegação de Travessia	56	93	-37	33	34	-1
Transporte Rodoviário Coletivo de Passageiros, com Itinerário Fixo, Intermunicipal, Interestadual e Internacional	593	257	336	594	246	348
Transporte Rodoviário Coletivo de Passageiros, Sob Regime de Fretamento, e Outros Transportes Rodoviários não Especificados Anteriormente	350	265	85	218	278	-60
Transporte Rodoviário de Táxi	1.052	753	299	573	414	159
Transportes Aquaviários não Especificados Anteriormente	2	*	2	2	*	2
Trens Turísticos, Teleféricos e Similares	*	*	*	*	*	*
Total	18.686	10.613	8.073	15.587	11.713	3.874

Fonte: Ministério do Trabalho /Secretaria Especial de Previdência e Trabalho -Novo Caged.

Elaboração: SEI/Dipeq, 2023.

Notas: Resultados sujeitos a alterações devido aos ajustes das declarações fora do prazo.



Tabela 4
Comportamento do emprego formal do setor de turismo por zona turística(1) – Bahia – 4º tri. 2021/4º tri. 2022

Zona turística	4º tri. 2021			4º tri. 2022		
	Admitidos	Desligados	Saldo	Admitidos	Desligados	Saldo
Baía de Todos-os-Santos	6.361	3.643	2.718	5.075	3.904	1.171
Caminhos do Jiquiriçá	149	124	25	183	134	49
Caminhos do Oeste	549	451	98	550	551	-1
Caminhos do Sertão	792	466	326	803	568	235
Caminhos do Sudoeste	657	497	160	612	571	41
Chapada Diamantina	269	145	124	234	244	-10
Costa das Baleias	306	232	74	313	295	18
Costa do Cacau	1.308	722	586	1.306	929	377
Costa do Dendê	651	284	367	571	339	232
Costa do Descobrimento	3.862	1.973	1.889	2.937	1.894	1.043
Costa dos Coqueiros	2.453	1.124	1.329	1.648	1.107	541
Lagos e Canyons do São Francisco	168	112	56	114	112	2
Vale do São Francisco	210	136	74	157	204	-47
Total	17.735	9.909	7.826	14.503	10.852	3.651

Fonte: Ministério do Trabalho /Secretaria Especial de Previdência e Trabalho -Novo Caged.

Elaboração: SEI/Dipeq, 2023.

Notas: Resultados sujeitos a alterações devido aos ajustes das declarações fora do prazo.

(1) As 13 zonas são compostas por 150 municípios.

Tabela 5
Comportamento do emprego formal do setor de turismo por zona turística(1) – Bahia – 2021/2022

Zona turística	2021			2022		
	Admitidos	Desligados	Saldo	Admitidos	Desligados	Saldo
Baía de Todos-os-Santos	17.917	14.230	3.687	20.307	16.178	4.129
Caminhos do Jiquiriçá	570	449	121	765	557	208
Caminhos do Oeste	1.988	1.563	425	2.569	2.157	412
Caminhos do Sertão	2.709	1.951	758	3.071	2.611	460
Caminhos do Sudoeste	2.189	1.841	348	2.684	2.338	346
Chapada Diamantina	925	610	315	949	874	75
Costa das Baleias	1.054	851	203	1.390	1.225	165
Costa do Cacau	3.732	2.585	1.147	4.381	3.651	730
Costa do Dendê	1.899	1.097	802	1.766	1.460	306
Costa do Descobrimento	9.784	7.159	2.625	10.014	8.881	1.133
Costa dos Coqueiros	5.999	4.611	1.388	5.458	5.166	292
Lagos e Canyons do São Francisco	550	385	165	489	390	99
Vale do São Francisco	754	546	208	849	796	53
Total	50.070	37.878	12.192	54.692	46.284	8.408

Fonte: Ministério do Trabalho /Secretaria Especial de Previdência e Trabalho -Novo Caged.

Elaboração: SEI/Dipeq, 2023.

Notas: Resultados sujeitos a alterações devido aos ajustes das declarações fora do prazo.

(1) As 13 zonas são compostas por 150 municípios.

(2) Acumulado de janeiro a dezembro de cada ano.



Tabela 6
Saldo de emprego formal no setor do turismo por classe CNAE do setor de turismo,
segundo zona turística(1)
Bahia – 4º tri. 2022

(continua)

CNAE 2.0 Classe do Turismo	Saldo
Baía de Todos-os-Santos	1.171
Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas	816
Hotéis e similares	172
Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, intermunicipal, interestadual e internacional	120
Transporte rodoviário de táxi	109
Atividades de Organização de Eventos, Exceto Culturais e Esportivos	23
Caminhos do Jiquiriçá	49
Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas	26
Hotéis e similares	6
Locação de automóveis sem condutor	6
serviços ambulantes de alimentação	5
Transporte rodoviário de táxi	4
Caminhos do Oeste	-1
Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, intermunicipal, interestadual e internacional	17
Parques de diversão e parques temáticos	5
Locação de automóveis sem condutor	4
Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares	3
Atividades de Organização de Eventos, Exceto Culturais e Esportivos	1
Caminhos do Sertão	235
Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas	144
Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, intermunicipal, interestadual e internacional	41
Transporte rodoviário de táxi	33
Transporte rodoviário coletivo de passageiros, sob regime de fretamento, e outros transportes rodoviários não especificados anteriormente	16
Hotéis e similares	15
Caminhos do Sudoeste	41
Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas	51
Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, intermunicipal, interestadual e internacional	40
Atividades de recreação e lazer não especificadas anteriormente	6
Hotéis e similares	6
serviços ambulantes de alimentação	6
Chapada Diamantina	-10
Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas	10
Transporte rodoviário coletivo de passageiros, sob regime de fretamento, e outros transportes rodoviários não especificados anteriormente	5
Agências de viagens	2
Atividades de recreação e lazer não especificadas anteriormente	1
Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares	0



Tabela 6
Saldo de emprego formal no setor do turismo por classe CNAE do setor de turismo,
segundo zona turística(1)
Bahia – 4º tri. 2022

(continua)

CNAE 2.0 Classe do Turismo	Saldo
Costa das Baleias	18
Hotéis e similares	25
Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares	6
Locação de automóveis sem condutor	3
Agências de viagens	2
Atividades de Organização de Eventos, Exceto Culturais e Esportivos	2
Costa do Cacau	377
Hotéis e similares	183
Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas	149
Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, intermunicipal, interestadual e internacional	95
Operadores turísticos	12
Outros tipos de alojamento não especificados anteriormente	8
Costa do Dendê	232
Hotéis e similares	137
Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas	65
Atividades de recreação e lazer não especificadas anteriormente	9
Agências de viagens	7
Transporte marítimo de longo curso	5
Costa do Descobrimento	1.043
Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas	467
Hotéis e similares	458
Atividades de Organização de Eventos, Exceto Culturais e Esportivos	36
Locação de automóveis sem condutor	30
Transporte aéreo de passageiros regular	16
Costa dos Coqueiros	541
Hotéis e similares	228
Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas	220
Transporte rodoviário coletivo de passageiros, sob regime de fretamento, e outros transportes rodoviários não especificados anteriormente	20
Transporte rodoviário de táxi	19
Concessionárias de rodovias, pontes, túneis e serviços relacionados	18
Lagos e Canyons do São Francisco	2
Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas	6
Atividades de Organização de Eventos, Exceto Culturais e Esportivos	2
serviços ambulantes de alimentação	1
Agências de viagens	0
Atividades de museus e de exploração, restauração artística e conservação de lugares e pr?dios históricos e atrações similares	0



Tabela 6
Saldo de emprego formal no setor do turismo por classe CNAE do setor de turismo, segundo zona turística(1)
Bahia – 4º tri. 2022

(conclusão)

CNAE 2.0 Classe do Turismo	Saldo
Vale do São Francisco	-47
Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, intermunicipal, interestadual e internacional	8
Agências de viagens	2
Atividades de recreação e lazer não especificadas anteriormente	1
Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares	0
Atividades de museus e de exploração, restauração artística e conservação de lugares e pr?dios históricos e atrações similares	0

Fonte: Ministério do Trabalho /Secretaria Especial de Previdência e Trabalho - Novo Caged.
 Elaboração: SEI/Dipeq, 2023.
 Notas: Resultados sujeitos a alterações devido aos ajustes das declarações fora do prazo.
 (1) As 13 zonas são compostas por 150 municípios.

- GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
Jerônimo Rodrigues
- SECRETARIA DO PLANEJAMENTO
Cláudio Ramos Peixoto
- SECRETARIA DE TURISMO
Luís Maurício Bacellar Batista
- SUPERINTENDÊNCIA DE ESTUDOS ECONÔMICOS E SOCIAIS DA BAHIA - SEI
José Acácio Ferreira
- SUPERINTENDÊNCIA DE INVESTIMENTOS EM ZONAS TURÍSTICAS - SUINVEST
Luciano Viana Valladares
- DIRETORIA DE INDICADORES E ESTATÍSTICA (SEI)
Armando Affonso de Castro Neto
- DIRETORIA DE PESQUISAS (SEI)
Jonatas Silva do Espírito Santo
- DIRETORIA DE PLANEJAMENTO TURÍSTICO (SUINVEST)
Fernando Miranda
- COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO CONJUNTURAL (SEI)
Arthur Souza Cruz
- COORDENAÇÃO DE PESQUISAS SOCIAIS (SEI)
Lucigleide Nery Nascimento
- ELABORAÇÃO TÉCNICA (SEI)
Luiz Fernando Araújo Lobo
Luiz Mário Ribeiro Vieira
Rosângela Conceição
Silvânia Ferreira Conceição
- GRUPO DE TRABALHO (SUINVEST)
Juliana Braga
Rodrigo da Cruz Lopes
- COORDENAÇÃO DE DISSEMINAÇÃO DE INFORMAÇÕES (SEI)
Marília Reis
- EDITORIA-GERAL (SEI)
Luzia Luna
- COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO EDITORIAL (SEI)
- EDITORIA DE ARTE
- EDITORAÇÃO
Ludmila Nagamatsu
- DESIGN GRÁFICO (SEI)
Vinícius Luz Assunção

Av. Luiz Viana Filho, 4ª avenida, 435, 2º andar, CAB, CEP 41745-002, Salvador - Bahia
 Tel.: 55 (71) 3115-4733 www.sei.ba.gov.br

