

# Boletim de Análise Conjuntural do Turismo da Bahia

3º trimestre de 2023

## O turismo na Bahia cresceu acima da média nacional pelo terceiro trimestre consecutivo

### Cenário

Conforme dados do Barômetro Mundial do Turismo, da Organização Mundial de Turismo (OMT), as chegadas internacionais cresceram em torno de 22% no terceiro trimestre de 2023, em comparação com o mesmo período do ano passado. Essas chegadas atingiram 91% dos níveis pré-pandemia no terceiro trimestre, atingindo 92% em julho, o melhor resultado do trimestre desde o início da pandemia. O bom desempenho contribuiu para que as chegadas acumulassem um aumento de 38,2% no ano de 2023.

Todas as regiões globais registraram aumentos significativos no número de turistas internacionais. A Ásia e o Pacífico tiveram o melhor desempenho, com ampliação de 130,0%, no que se refere à chegada de visitantes internacionais, em relação ao mesmo trimestre de 2022. A África expandiu esse número em 21,0%, enquanto o Oriente Médio registrou aumento de 18,4%. As medidas de facilitação de vistos, o desenvolvimento de novos destinos, os investimentos em novos projetos relacionados com o turismo e a realização de grandes eventos contribuíram para sustentar esse desempenho notável (OMT, 2023).

As Américas apresentaram aumento de 18,4%, neste período, uma vez que a região se beneficiou da forte demanda dos EUA, especialmente para destinos no Caribe. Por sua vez, a Europa registrou ampliação de 9,5% no turismo, recuperação impulsionada pela grande procura intra-regional e pela expressiva demanda dos Estados Unidos. Com isso, as receitas do turismo

internacional poderão atingir US\$ 1,4 trilhão em 2023, o que significa 93% do total de US\$ 1,5 trilhão arrecadado pelos destinos em 2019. Esse valor supera o montante de 1,1 trilhão das receitas de 2022 (OMT, 2023).

De acordo com o secretário-geral da OMT, Zurab Pololikashvili: “Os dados mais recentes da OMT mostram que o turismo internacional recuperou-se quase completamente da crise sem precedentes da covid-19, com muitos destinos atingindo ou mesmo excedendo as chegadas e receitas pré-pandemia. Isto é fundamental para destinos, empresas e comunidades onde o setor é uma importante tábua de salvação”.

De acordo com a pesquisa do grupo de especialistas da OMT, esses resultados mostram que o turismo internacional continua no bom caminho para atingir, em 2023, 80% a 95% dos níveis pré-pandemia. As perspectivas para o segundo semestre de 2023 apontam para uma recuperação contínua, de acordo com o mais recente Índice de Confiança da OMT, embora a um ritmo mais moderado após a época alta de viagens, entre junho e agosto. Esses resultados serão impulsionados pela procura – ainda reprimida – e pelo aumento da conectividade aérea, especialmente na Ásia e no Pacífico, onde a recuperação ainda é moderada.

No entanto, a recuperação do turismo também enfrenta alguns desafios. Segundo o Painel de Especialistas da OMT, espera-se que a reabertura da China e de outros mercados e destinos asi-

áticos continue a impulsionar as viagens, tanto dentro da região como em direção a outras partes do mundo. O ambiente econômico desafiante continua a ser um fator crítico na recuperação efetiva do turismo internacional em 2023. A persistência da inflação e o aumento dos preços do petróleo resultaram em custos mais elevados de transporte e alojamento. Isso poderá pesar nos padrões de consumo durante o resto do ano, com turistas procurando, cada vez mais, uma boa relação entre qualidade e preço, optando por destinos mais próximos de casa e por viagens mais curtas (OMT, 2023).

Com isso, os dados do relatório Panorama Econômico Global, do Fundo Monetário Internacional (FMI), divulgados em outubro, indicam projeções de crescimento em 2023 abaixo de 2022, de 3,5% para 3,0%. Para 2024, a projeção ficou praticamente estável em 2,9%, com recuo de 0,1% em relação ao relatório de julho. As economias desenvolvidas não tiveram revisão em 2023, sendo que, em 2024, as taxas esperadas são de 1,5% e 1,4%, respectivamente (FMI, 2023)

Antes dos resultados do Produto Interno Bruto (PIB) do Brasil no terceiro trimestre de 2023, o FMI divulgou, em outubro de 2022, o relatório Panorama Econômico Mundial, informando que, em 2023, o Brasil crescerá mais que a média global. O PIB será de 3,1%, alta de 1,0 p.p. em relação à estimativa anterior, apresentada em julho. O Fundo também melhorou o cenário para 2024, indicando um crescimento do PIB brasileiro de 1,5%, contra

1,2% projetado em julho. O FMI citou três fatores principais para a melhoria das estimativas econômicas para o Brasil em 2023. Segundo o relatório, a “agricultura dinâmica” e os “serviços resilientes” no primeiro semestre, acompanhados da manutenção do consumo forte por causa de estímulos fiscais, contribuíram para melhorar o desempenho da economia brasileira em relação às estimativas iniciais (FMI, 2023) (SEI, 2023).

Com esse cenário, o volume das atividades turísticas no Brasil expandiu 6,5% no terceiro trimestre de 2023 em relação ao mesmo período de 2022. Seguindo a mesma tendência, a Bahia ampliou em 17,2% suas atividades turísticas nesse intervalo. Em relação à receita nominal dessas atividades, a Bahia cresceu 17,3%, seguindo o mesmo comportamento do Brasil (11,1%) em relação ao mesmo trimestre de 2022. Esse resultado alavancou o setor de Serviços (1,8%) em âmbito nacional, contribuindo para uma taxa de crescimento na atividade econômica – PIB nacional (2,0%) – mais significativa (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE, 2023).

Na Bahia, os setores de *Serviços* (2,7%) e *Agropecuária* (5,0%) evitaram retração na atividade econômica e foram os responsáveis pelo resultado positivo do PIB (0,2%) no terceiro trimestre de 2023 em relação ao mesmo período do ano de 2022. O crescimento de *Serviços* foi favorecido pela alta da *Administração pública*, atividade mais importante da economia baiana, com taxa de 3,2%. Também contribuíram para esse crescimento a alta no volume das *Atividades imobiliárias* (2,6%) e de *Transportes* (2,6%). O *Comércio*, segunda atividade mais relevante do setor, obteve taxa de 0,1%. O segmento *Outros serviços* registrou crescimento de 3,6% (Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia – SEI, 2023).

O consumo ativo faturado (kWh) de energia elétrica nas Atividades Características do Turismo (ACT) na Bahia apontou queda de 1,3% no terceiro trimestre de 2023 em comparação com o mesmo trimestre de 2022, motivada, principalmente, pelo recuo em *Hotéis* (-8,2%) (Companhia de Eletricidade do Estado da Bahia – Coelba, 2023).

Seguindo a mesma análise, o fluxo de passageiros (em voos domésticos e internacionais) nos principais aeroportos da Bahia (Salvador, Porto Seguro, Ilhéus e Vitória da Conquista) avançou 10,8% no terceiro trimestre de 2023 em relação ao mesmo trimestre de 2022, impulsionado pelo aumento da movimentação registrada em dois dos quatro aeroportos investigados (Socie-

dade Nacional de Apoio Rodoviário, Turístico – Sinart, Socicam Náutica e Turismo – SNT, VINCI Airports, Infraero, 2023).

Os pedágios das rodovias que perpassam o estado da Bahia registraram incremento de mais de 916 mil veículos em trânsito, o que representa uma ampliação de 5,2%, em relação ao terceiro trimestre de 2022, impulsionada pela expansão do fluxo contabilizada pelas três concessionárias que administram as rodovias baianas (Concessionária Bahia Norte, Concessionária Litoral Norte e Concessionária Via Bahia, 2023).

A Bahia arrecadou em Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) cerca de R\$ 992 milhões referentes às ACT no terceiro trimestre de 2023, com expansão nominal de 15,6% em relação ao ano de 2022. Esse resultado foi impulsionado por mais de 70% das atividades investigadas (Secretaria da Fazenda do Estado da Bahia – Sefaz, 2023).

A taxa média de ocupação dos meios de hospedagem em Salvador foi de 65,0% no terceiro trimestre de 2023, resultado superior ao observado no mesmo trimestre do ano anterior (59,3%). Esse resultado é superior 5,6 p.p. em relação ao ano de 2022. (Secretaria de Turismo do Estado da Bahia – Setur, 2023).

Aproximadamente 12 mil veículos adicionais passaram pelo Sistema Ferry-Boat, na travessia São Joaquim-Bom Despacho, no terceiro trimestre de 2023, o que representa uma expansão de 6,1% em relação ao mesmo trimestre de 2022. Pelo mesmo sistema, passaram a mais 77 mil passageiros, representando crescimento de 6,8% na mesma análise comparativa (Agência Estadual de Regulação de Serviços Públicos de Energia, Transportes e Comunicações da Bahia – Agerba, 2023).

O setor de Turismo incorporou 2.203 novos postos de trabalho com carteira assinada no terceiro trimestre de 2023, impulsionado, principalmente, pelas atividades de *Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas* (+1.173 vagas), *Hotéis e similares* (+298 postos) e *Transporte rodoviário de táxi* (+201 vínculos). Com a mesma tendência de crescimento, a zona turística que registrou o maior número de trabalhadores formais foi a Baía de Todos-os-Santos (+699 vagas) (Cadastro Geral de Empregados e Desempregados – Caged, 2023).

Nesse mesmo período aconteceram as celebrações do Dia Mundial do Turismo de 2023 em Riade, na Arábia Saudita. As festivi-

dades oficiais receberam mais de 50 ministros do Turismo, juntamente com centenas de delegados de alto nível dos setores público e privado. Especialistas apresentaram painéis focados em tópicos-chave em torno do tema *Turismo e investimentos verdes*, com planos apoiados em ações concretas, enquanto a OMT anunciava várias novas iniciativas importantes (OMT, 2023).

O secretário-geral da OMT, Zurab Pololikashvili, apresentou a campanha *O Turismo Abre Mentes*, uma iniciativa histórica concebida para mostrar o poderoso papel que o turismo desempenha na convivência entre culturas e na promoção da paz e da compreensão. Os dados mais recentes da OMT indicam que o setor está no bom caminho para recuperar, até o final de 2023, 95% do número de chegadas do período pré-pandemia (OMT, 2023).

Para assinalar o lançamento, a OMT revelou um novo símbolo para a iniciativa, composto pelas diversas cores das bandeiras do mundo. A organização também partilhou o compromisso de união do setor, a ser apoiado pelos governos, pelos líderes do setor privado e pelos próprios turistas. Esse compromisso foi partilhado com delegados selecionados, instando-os a se comprometerem com a promoção de novos e diversificados destinos de viagem (OMT, 2023).

Nesse contexto, os investimentos das empresas públicas e privadas para a realização das festas populares e religiosas na Bahia, nesse período, como a Romaria do Bom Jesus da Lapa, a Novena de Santa Dulce dos Pobres, a Festa de Nossa Senhora da Boa Morte, as comemorações de São Bartolomeu e outras, movimentaram o turismo religioso. A ampliação das rotas de voos e a atração dos grandes congressos foram fatores que contribuíram positivamente para o bom desempenho do turismo no estado da Bahia.

A expectativa é de manutenção do crescimento do setor de Turismo para o quarto trimestre, com taxa igualmente expressiva, com a realização das festas populares e religiosas nesse período, a exemplo da Novena de Santa Luzia, da Festa de Santa Bárbara, da novena em honra a Nossa Senhora da Conceição da Praia, da Festa do Bom Jesus dos Navegantes, entre outras. Além disso, as festas natalinas e de virada de ano realizadas em Salvador e em grande parte dos demais municípios baianos também contribuem consideravelmente para o excelente desempenho do setor. Assim como a realização dos cruzeiros marítimos para a temporada de 2023 e 2024, com estimativa de atrair grande quantidade de turistas para a capital baiana.

Ante os resultados apresentados pelo Indicador de Confiança do Empresariado Baiano da Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia (SEI) e pela Sondagem Empresarial da Fundação Getúlio Vargas (FGV), o último trimestre do ano começa com sinais de desaceleração para o segmento de *Serviços prestados às famílias*. Influenciado pela melhora na confiança do consumidor e pelo fim das restrições de mobilidade, esse segmento vinha apresentando recuperação superior aos demais desde o início do ano passado, perdendo fôlego no mês de outubro, influenciado por uma percepção de piora da demanda que vem ocorrendo há quatro meses consecutivos. Com isso, a expectativa é de expansão para o setor em 2023, porém com uma taxa mais suavizada (FGV e SEI, 2023).

## INDICADORES DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS

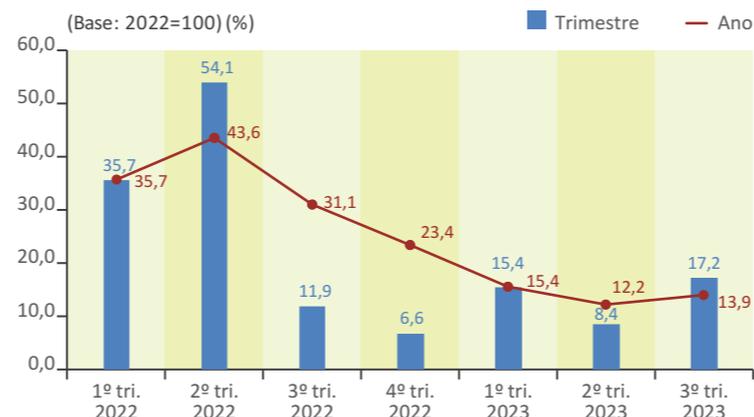
### Volume das atividades turísticas

De acordo com os resultados da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), sistematizados pela Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia (SEI), o volume do agregado especial de atividades turísticas<sup>1</sup> na Bahia, quando comparado com o terceiro trimestre do ano anterior, marcou expansão de 17,2%, mantendo a aceleração iniciada no segundo trimestre de 2021 (177,6%). Essa é a décima taxa positiva para esse tipo de comparação, superando a **média nacional** de 6,5% (Gráfico 1).

Seguindo a mesma análise, o volume no Brasil cresceu 6,5%, no acumulado do terceiro trimestre, ante igual período do ano anterior. Nove dos 12 locais investigados também registraram taxas positivas, em que sobressaíram os ganhos vindos da

1 Agregado especial que abrange as seguintes atividades: serviços de alojamento e alimentação; serviços culturais, de recreação e lazer; locação de automóveis sem condutor; agências de viagens e operadoras turísticas e transportes turísticos (transporte rodoviário de passageiros em linhas regulares intermunicipais, interestaduais e internacionais; trens turísticos, teleféricos e similares; transporte por navegação interior de passageiros, em linhas regulares; outros transportes aquaviários e transporte aéreo de passageiros).

**Gráfico 1**  
Volume das atividades turísticas(1)(2)  
Bahia - 1º trim. 2022-3º trim. 2023



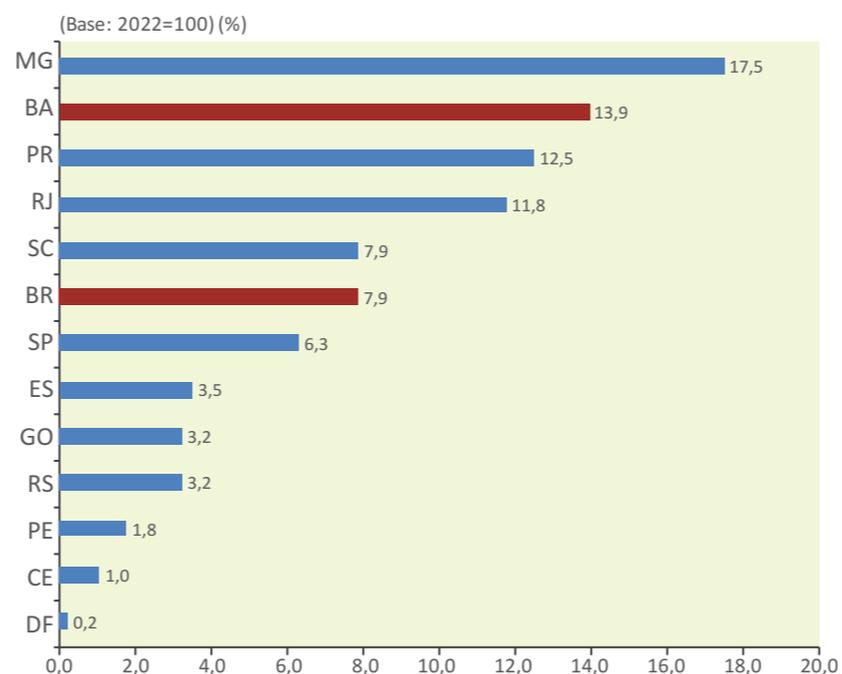
Fonte: IBGE. Pesquisa Mensal de Serviços (PMS).

Elaboração: SEI/Distat/CAC.

Notas: (1) Variação do trimestre em relação ao mesmo trimestre do ano anterior.  
(2) Variação acumulada no ano em relação ao mesmo período do ano anterior.

Bahia (17,2%), seguida por Rio de Janeiro (16,7%), Minas Gerais

**Gráfico 2**  
Volume das atividades turísticas (1) - Brasil e estados pesquisados - Jan. - set. 2023/jan.-set. 2022



Fonte: IBGE. Pesquisa Mensal de Serviços (PMS).

Elaboração: SEI/Distat/CAC.

Nota: (1) Variação acumulada no ano em relação ao mesmo período do ano anterior.

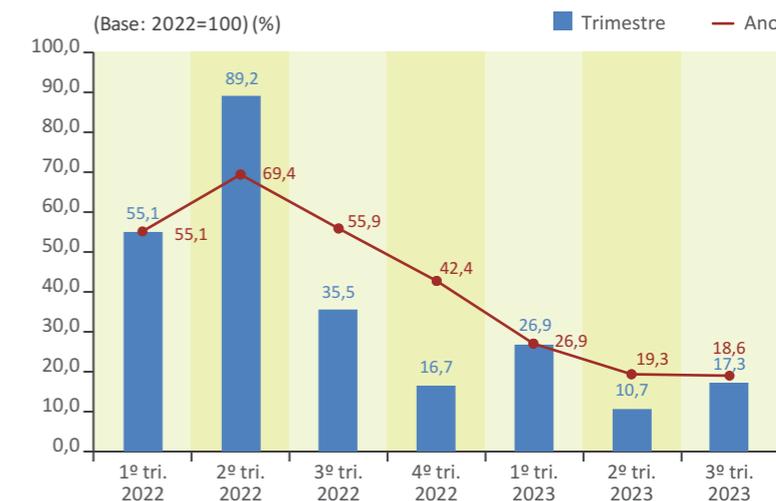
(14,6%) e Paraná (9,5%). Nessa comparação, a Bahia apontou a primeira variação positiva mais expressiva e superior à média nacional. Em sentido oposto, Ceará (-6,1%), Distrito Federal (-1,2%) e Goiás (-0,2%) entregaram resultados negativos.

O volume das atividades turísticas na Bahia, quando comparado com o acumulado dos nove primeiros meses de 2022, expandiu 13,9%. Todos os 12 locais investigados também registraram taxas positivas, em que sobressaíram os ganhos vindos de Minas Gerais (17,5%), seguido por Bahia (13,9%), Paraná (12,9%) e Rio de Janeiro (11,8%). Nessa comparação, a Bahia apontou a segunda variação positiva mais expressiva e superior à média nacional (7,9%).

### Receita nominal das atividades turísticas

Conforme os resultados da PMS, realizada pelo IBGE, a receita nominal das atividades turísticas na Bahia no terceiro trimestre de 2023, quando comparada com o mesmo período do ano anterior, marcou expansão de 17,3%, mantendo a aceleração iniciada no segundo trimestre de 2021 (165,2%). Essa é a décima taxa positiva para esse tipo de comparação, superando a média nacional de 11,1% (Gráfico 3).

**Gráfico 3**  
Receita das atividades turísticas(1)(2)  
Bahia - 1º trim. 2022-3º trim. 2023



Fonte: IBGE. Pesquisa Mensal de Serviços (PMS).

Elaboração: SEI/Distat/CAC.

Notas: (1) Variação do trimestre em relação ao mesmo trimestre do ano anterior.  
(2) Variação acumulada no ano em relação ao mesmo período do ano anterior.

Seguindo a mesma análise, a receita nominal das atividades turísticas no Brasil expandiu 11,1% no acumulado do terceiro trimestre, ante igual período do ano anterior. Verificou-se que 11 das 12 unidades analisadas marcaram o mesmo ritmo de crescimento, com destaque para Minas Gerais (19,4%), Rio de Janeiro (18,6%), Bahia (17,3%) e Distrito Federal (14,9%). Nessa comparação, a Bahia apontou a terceira variação positiva mais expressiva e superior à média nacional. Em contrapartida, Ceará (-2,3%) exerceu o único impacto negativo do mês.

A receita nominal das atividades turísticas na Bahia em 2023, quando comparada com o acumulado dos nove primeiros meses do ano de 2022, expandiu 18,6%. Com destaque para Minas Gerais (26,2%), Distrito Federal (24,4%), Paraná (22,2%) e Rio de Janeiro (21,0%). Nessa comparação, a Bahia (18,6%) apontou a quinta variação positiva mais expressiva e superior à média nacional, enquanto o Ceará (6,8%) registrou a variação menos expressiva entre os locais pesquisados.

## Consumo de energia elétrica

Segundo dados da Companhia de Eletricidade do Estado da Bahia (Coelba), o consumo faturado (kWh) de energia elétrica das ACT no estado recuou 1,3% no terceiro trimestre de 2023, na comparação com o mesmo trimestre do ano anterior, e manteve a queda registrada desde o quarto trimestre de 2022 (Gráfico 5).

O desempenho do consumo no terceiro trimestre foi influenciado, principalmente, pelas contribuições negativas vindas de *Hotéis* (-8,2%), *Lanchonetes, casas de chás* (-2,4%), *Restaurantes e similares* (-2,4%), *Pensões* (-9,8%), *Serviços ambulantes* (-8,1%), *Motéis* (-21,3%), *Transporte por navegação* (-47,5%) e *Parques de diversão* (-19,9%). Em sentido oposto, as principais contribuições positivas vieram de *Outros alojamentos não especificados anteriormente* (43,2%), *Casas de festas e eventos* (127,1%), *Locação de automóveis* (73,7%), *Administração e iluminação* (3,6%), *Atividades de sonorização* (95,2%) e *Transportes rodoviário de passageiros* (12,4%).

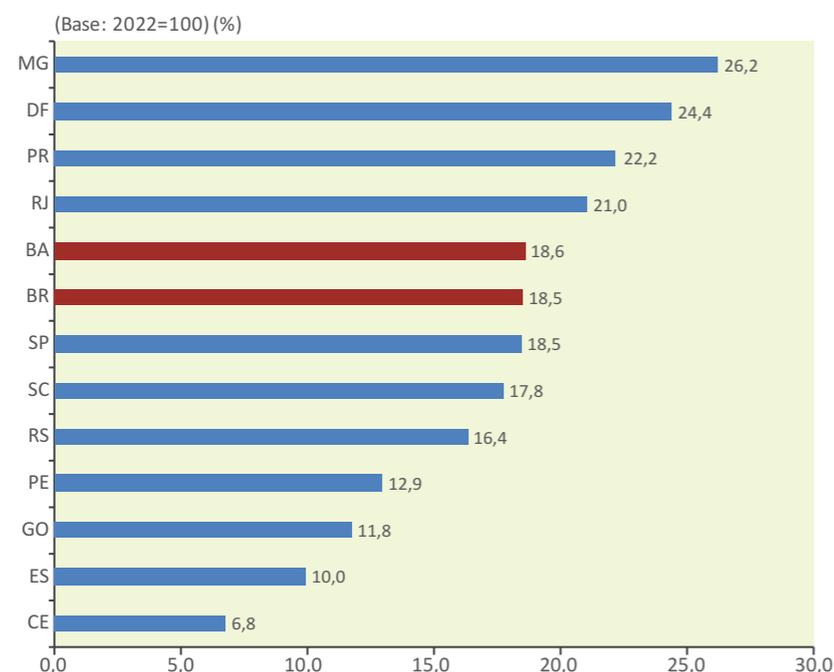
No acumulado dos nove primeiros meses do ano de 2023, ante igual período do ano anterior, o consumo de energia elétrica

caiu 2,7%. O desempenho no ano foi influenciado, principalmente, pelas contribuições negativas vindas de *Hotéis* (-15,9%), *Lanchonetes, casas de chás* (-4,0%), *Pensões* (-10,1%), *Motéis* (-19,9%), *Serviços ambulantes* (-6,2%), *Restaurantes e similares* (-0,8%), e *Apart-hotéis* (-15,6%). Em sentido oposto, as principais contribuições positivas vieram de *Outros alojamentos não especificados anteriormente* (80,9%), *Casas de festas e eventos* (102,7%), *Locação de automóveis* (45,1%), *Administração e iluminação* (4,8%) e *Serviços de organização de festas* (42,6%).

## Fluxo de passageiros nos aeroportos

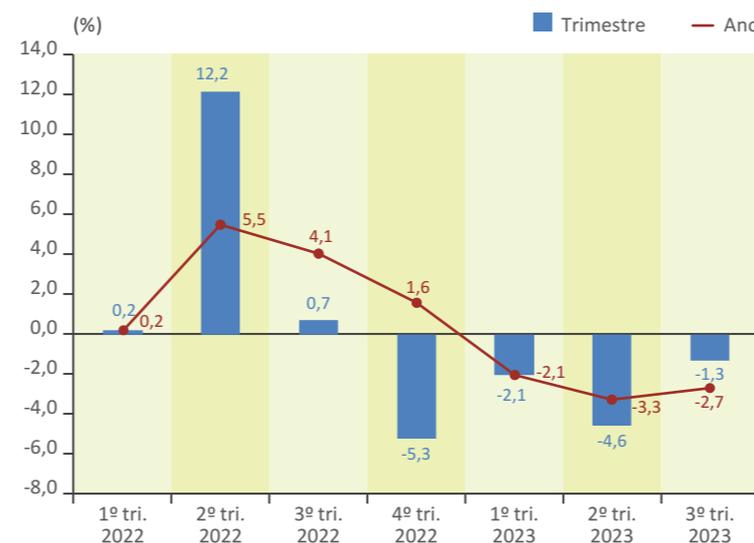
O fluxo de passageiros (em voos domésticos e internacionais) nos aeroportos da Bahia avançou 10,8% no terceiro trimestre de 2023, com ampliação de, aproximadamente, 232 mil passageiros em relação ao mesmo trimestre de 2022. Esse comportamento foi resultado, principalmente, do aumento observado tanto nos embarques (5,2%) quanto nos desembarques (16,1%). No trimestre, transitaram nos aeroportos baianos cerca de 2,4 milhões de pessoas (Gráfico 6).

**Gráfico 4**  
Receita das atividades turísticas (1) - Brasil e estados pesquisados - Jan. - set. 2023/jan. - set. 2022



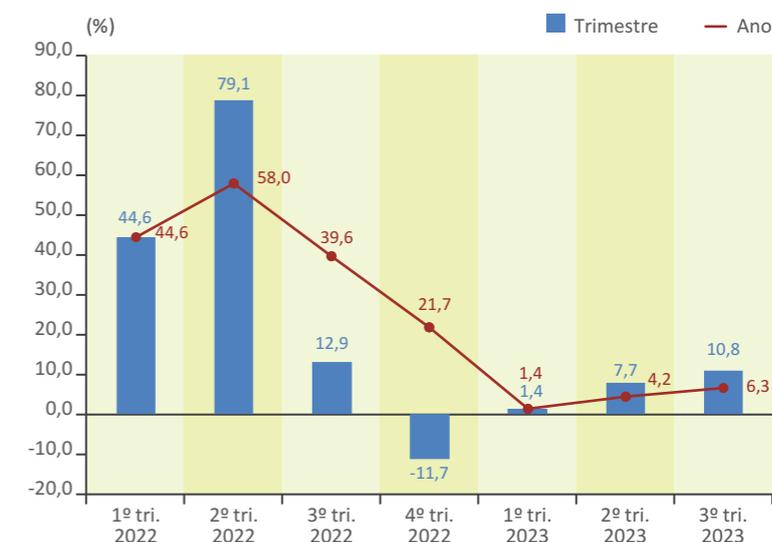
Fonte: IBGE.  
Elaboração: SEI/Distat/CAC.  
Nota: (1) Variação acumulada no ano em relação ao mesmo período do ano anterior.

**Gráfico 5**  
Consumo de energia elétrica(1)(2)  
Bahia - 1º trim. 2022-3º trim. 2023



Fonte: Coelba.  
Elaboração: SEI/Distat/CAC.  
Notas: (1) Variação do trimestre em relação ao mesmo trimestre do ano anterior.  
(2) Variação acumulada no ano em relação ao mesmo período do ano anterior.

**Gráfico 6**  
Fluxo de passageiros nos aeroportos(1)(2)(3)  
Bahia - 1º trim. 2022-3º trim. 2023



Fonte: VINCI Airports, Infraero, Sinart e Socicam.  
Elaboração: SEI/Distat/CAC.  
Notas: (1) Variação do trimestre em relação ao mesmo trimestre do ano anterior.  
(2) Variação acumulada no ano em relação ao mesmo período do ano anterior.  
(3) Aeroportos: Salvador, Vitória da Conquista, Porto Seguro e Ilhéus. Entretanto, Salvador sem conexão e cabotagem.

Conforme a mesma análise, o fluxo no aeroporto de Salvador contabilizou aproximadamente 1,7 milhão de passageiros, com expansão de 21,8%. O aeroporto de Vitória da Conquista contabilizou cerca de 109 mil passageiros, com ampliação de 31,1%. Por sua vez, o fluxo no aeroporto de Ilhéus foi de 147 mil passageiros, com queda de 8,2%, e o fluxo no aeroporto de Porto Seguro contabilizou em torno de 450 mil passageiros, com queda de 15,5%.

No acumulado dos nove primeiros meses de 2023, ante igual período do ano anterior, mais de 6,9 milhões de passageiros passaram pelos aeroportos da Bahia. O fluxo expandiu 6,3%, o que representa um aumento de mais de 413 mil passageiros, mantendo a tendência de expansão iniciada no terceiro trimestre (40,1%) de 2021. Esse comportamento foi resultado, principalmente, da aceleração observada tanto nos embarques (4,7%) quanto nos desembarques (7,9%). É importante destacar que as ampliações foram contabilizadas em dois dos quatro aeroportos levantados.

## Fluxo de veículos nos pedágios da Bahia

Cerca de 18,6 milhões de veículos passaram nos pedágios das rodovias da Bahia no terceiro trimestre de 2023. Em relação ao terceiro trimestre de 2022, o fluxo ampliou 5,2%, o que representa um aumento acima de 916 mil de veículos. Esse comportamento foi resultado, principalmente, da aceleração observada em todas as concessionárias que administram as rodovias baiana (Gráfico 7).

Segundo a mesma análise, o fluxo controlado pela Concessionária Bahia Norte expandiu 1,9%, contabilizando um aumento de aproximadamente 115 mil veículos. Já o fluxo monitorado pela Concessionária Litoral Norte teve variação positiva de 7,4%, com ampliação aproximada de 142 mil veículos. Por sua vez, o fluxo verificado pela concessionária Via Bahia avançou 6,7%, somando quase 660 mil veículos adicionais.

No acumulado dos nove primeiros meses do ano de 2023, cerca de 56 milhões de veículos passaram pelos pedágios das rodovias da Bahia. Em relação ao mesmo período do ano anterior, o fluxo expandiu 6,9%. Isso representa um aumento acima de 3,6 milhões de veículos, mantendo a tendência de expansão iniciada no segundo trimestre (13,9%) de 2021. O desempenho no ano foi resultado da ampliação do fluxo observada nas três concessionárias verificadas.

**Gráfico 7**  
Fluxo de veículos nos pedágios das rodovias da Bahia(1)(2)  
Bahia - 1º trim. 2022-3º trim. 2023



Fonte: Concessionária Bahia Norte; Concessionária Litoral Norte; Concessionária Via Bahia.  
Elaboração: SEI/Distat/CAC.  
Notas: (1) Variação do trimestre em relação ao mesmo trimestre do ano anterior.  
(2) Variação acumulada no ano em relação ao mesmo período do ano anterior.

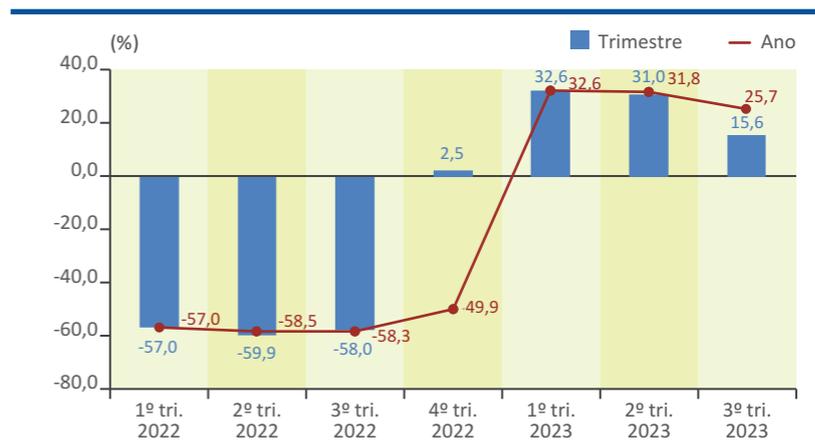
Segundo a mesma análise, o fluxo monitorado pela Concessionária Bahia Norte expandiu 5,6%, contabilizando um aumento de mais de 959 mil veículos. Já a Concessionária Litoral Norte registrou variação positiva do fluxo, de 8,9%, aumentando cerca de 520 mil veículos. A concessionária Via Bahia, por sua vez, apontou variação positiva de 7,3%, contabilizando fluxo de acima 2,1 milhões de veículos adicionais.

## Arrecadação de ICMS

Segundo a Secretaria da Fazenda do Estado da Bahia (Sefaz), o Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) das ACT no estado totalizou aproximadamente R\$ 992 milhões no terceiro trimestre, com ampliação nominal de 15,6% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior, o que representa um aumento de quase R\$ 134 milhões na arrecadação do estado. Cabe destacar que o ICMS na Bahia contabilizou quatro taxas negativas consecutivas, voltando a crescer no quarto trimestre de 2022, mantendo essa expansão nos trimestres subsequentes (Gráfico 8).

O desempenho da arrecadação no terceiro trimestre de 2023 foi influenciado, principalmente, pelas contribuições positivas vindas de *Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares* (11,0%), *Restaurantes e similares* (28,5%), *Serviços de organização de fei-*

**Gráfico 8**  
Arrecadação de ICMS(1)(2)  
Bahia - 1º trim. 2022-3º trim. 2023



Fonte: Sefaz.  
Elaboração: SEI/Distat/CAC.  
Notas: (1) Variação do trimestre em relação ao mesmo trimestre do ano anterior.  
(2) Variação acumulada no ano em relação ao mesmo período do ano anterior.

*ras, congressos, exposições e festas* (55,6%), *Locação de automóveis sem condutor* (11,5%), *Serviços de reservas e outros serviços de turismo não especificados anteriormente* (72,2%), *Serviço de transporte de passageiros – locação de automóveis com motorista* (36,4%), e *Transporte rodoviário coletivo de passageiros, sob regime de fretamento, intermunicipal, interestadual e internacional* (43,6%). Em contrapartida, os principais destaques negativos vieram de *Locação de outros meios de transporte não especificados anteriormente, sem condutor* (-15,6%), *Produção teatral* (-56,0%), *Parques de diversão e parques temáticos* (-35,2%), *Atividades de sonorização e de iluminação* (-5,8%), *Locação de embarcações sem tripulação, exceto para fins recreativos* (-19,6%), *Produção musical* (-6,4%).

No acumulado dos nove primeiros meses do ano de 2023, ante igual período do ano anterior, o ICMS expandiu 25,7%. O desempenho da arrecadação nesse período foi influenciado, principalmente, pelos resultados positivos vindos de *Lanchonetes, casas de chás, de sucos e similares* (24,1%), *Restaurantes e similares* (34,5%), *Locação de automóveis sem condutor* (25,5%), *Serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas* (46,6%), *Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, intermunicipal, exceto em região metropolitana* (46,7%), *Serviço de transporte de passageiros – locação de automóveis com motorista* (46,0%) e *Transporte rodoviário cole-*

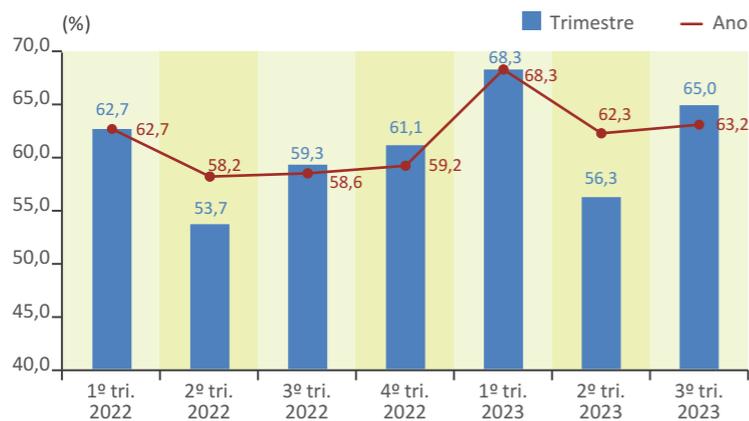
tivo de passageiros, com itinerário fixo, interestadual (45,9%). Em contrapartida, os principais destaques negativos vieram de Transporte por navegação de travessia intermunicipal, interestadual e internacional (-46,7%), Operadores turísticos (-24,1%), Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares não especificadas anteriormente (-40,8%), Agências de viagens (-4,6%), Locação de aeronaves sem tripulação (-31,1%), Produção teatral (-44,9%) e Outros serviços de transporte aéreo de passageiros não regular (-52,8%).

## Taxa média de ocupação dos meios de hospedagem

Conforme dados da Secretaria de Turismo do Estado da Bahia (Setur), a taxa média de ocupação dos meios de hospedagem na capital baiana foi de 65,0% no terceiro trimestre de 2023. Esse resultado ficou 5,6 p.p. acima da taxa contabilizada no mesmo trimestre do ano anterior (59,3%) (Gráfico 9).

De acordo com a Setur, a taxa média de ocupação dos meios de hospedagem na capital baiana, entre janeiro e setembro de 2023, foi de 63,2%. Esse resultado ficou 4,6 p.p. acima da taxa média contabilizada no mesmo período do ano anterior.

**Gráfico 9**  
Taxa de ocupação dos meios de hospedagem(1)(2)  
Salvador - 1º trim. 2022-3º trim. 2023

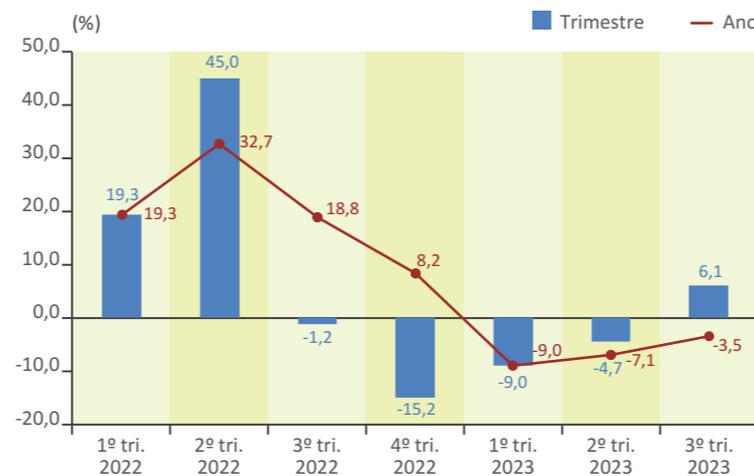


Fonte: Setur/DPT.  
Elaboração: SEI/Distat/CAC.  
Notas: (1) Taxa média no trimestre.  
(2) Taxa média no ano.

## Fluxo de veículos no Sistema Ferry-Boat

Cerca de 204 mil veículos utilizaram o Sistema Ferry-Boat na travessia São Joaquim-Bom Despacho no terceiro trimestre de 2023. Em relação ao mesmo período de 2022, o fluxo avançou 6,1%, o que representa ampliação de quase 12 mil veículos embarcados, invertendo a retração iniciada no terceiro trimestre de 2022 (-1,2%) (Gráfico 10).

**Gráfico 10**  
Fluxo de veículos no Sistema Ferry-Boat (1)(2)  
Salvador - 1º trim. 2022 - 3º tri. 2023



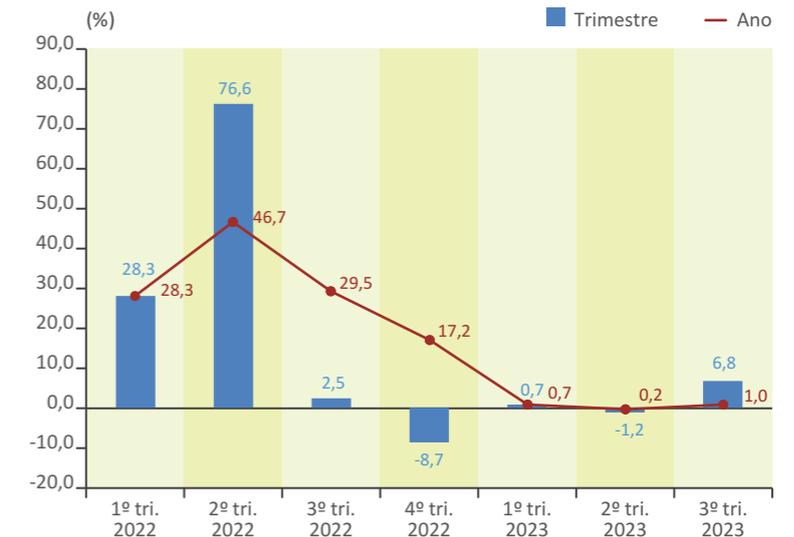
Fonte: Agerba.  
Elaboração: SEI/Distat/CAC.  
Notas: (1) Variação do trimestre em relação ao mesmo trimestre do ano anterior.  
(2) Variação acumulada no ano em relação ao mesmo período do ano anterior.

No acumulado dos nove primeiros meses de 2023, mais de 615 mil veículos utilizaram o Sistema Ferry-Boat na travessia São Joaquim-Bom Despacho. Em relação ao ano de 2022, o fluxo retraiu 3,5%, o que representa perda de, aproximadamente, 20 mil veículos, mantendo a queda iniciada no primeiro trimestre de 2023 (-9,0%).

## Fluxo de passageiros no Sistema Ferry-Boat

Acima de 1,2 milhão de passageiros utilizaram o Sistema Ferry-Boat na travessia São Joaquim-Bom Despacho no terceiro trimestre de 2023. Em relação ao mesmo trimestre de 2022, o fluxo avançou 6,8%, o que representa ampliação de aproximadamente 77 mil pessoas, invertendo a queda contabilizada no segundo trimestre de 2023 (1,2%) (Gráfico 11).

**Gráfico 11**  
Fluxo de pessoas do Sistema Ferry-Boat(1)(2)  
Salvador - 1º trim. 2022-3º trim. 2023



Fonte: Agerba.  
Elaboração: SEI/Distat/CAC.  
Notas: (1) Variação do trimestre em relação ao mesmo trimestre do ano anterior.  
(2) Variação acumulada no ano em relação ao mesmo período do ano anterior.

No acumulado dos nove primeiros meses de 2023, aproximadamente 3,8 milhões de passageiros utilizaram o Sistema Ferry-Boat na travessia São Joaquim-Bom Despacho. Em relação ao ano de 2022, o fluxo avançou 1,0%, com avanço de mais de 71 mil pessoas, invertendo queda observada no segundo trimestre de 2023 (-0,2%).

## Emprego formal

De acordo com as informações do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), de responsabilidade do Ministério do Trabalho e Emprego, sistematizadas pela SEI, no terceiro trimestre de 2023, o setor de turismo na Bahia incorporou 2.203 novos postos de trabalho com carteira assinada, decorrentes da diferença entre 15.616 admissões e 13.413 desligamentos. Tal resultado, entretanto, revelou-se menor do que o do mesmo período do ano anterior, já que o saldo no conjunto dos meses de julho a setembro de 2022 havia sido de 2.944 novos empregos celetistas.

No terceiro trimestre de 2023, dos 27 subsetores da atividade econômica do Turismo<sup>2</sup> na Bahia, 19 exibiram saldo positivo, cin-

2 Referem-se às classes CNAE 2.0 considerando todos os municípios da Bahia, não apenas os das zonas turísticas.

co registraram saldo negativo e três ficaram com saldo nulo. No referido intervalo, os maiores saldos despontaram em *Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas* (+1.173 vagas), *Hotéis e similares* (+298 postos) e *Transporte rodoviário de táxi* (+201 vínculos). Por sua vez, *Atividades de organização de eventos, exceto culturais e esportivos* (-40 empregos), *Atividades esportivas não especificadas anteriormente* (-26 postos) e *Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, intermunicipal, interestadual e internacional* (-22 vagas) foram os segmentos com os piores resultados, exibindo mais desligamentos do que admissões.

No que diz respeito exclusivamente ao conjunto das 13 zonas turísticas do estado da Bahia, no terceiro trimestre de 2023, constatou-se o surgimento líquido de 2.019 empregos com carteira assinada (diferença entre 14.384 admissões e 12.365 desligamentos) – indicando, dessa maneira, uma conjuntura ligeiramente menos robusta em termos de geração de postos de trabalho do que a averiguada no mesmo trimestre do ano imediatamente antecedente, quando 2.154 novos vínculos celetistas haviam sido estabelecidos nesse recorte geográfico.

Todas as 13 zonas turísticas do estado evidenciaram surgimento líquido de vagas no intervalo mais recente. Os maiores saldos foram observados nas seguintes zonas: Baía de Todos-os-Santos (+699 vagas), Caminhos do Sertão (+310 postos) e Costa dos Coqueiros (+288 postos). Na outra ponta, Costa das Baleias (+33 vínculos), Caminhos do Oeste (+37 vagas) e Costa do Cacau (+45 empregos) foram as zonas com os piores desempenhos em termos de saldo de postos de trabalho, no entanto, nenhuma registrou perda líquida de vagas.

No acumulado de janeiro a setembro de 2023, o saldo de empregos formais do setor de Turismo do estado da Bahia também se revelou positivo, indicando uma geração líquida de 3.366 postos de trabalho, decorrentes de 44.869 admissões e 41.503 desligamentos. Um cenário, portanto, menos favorável do que o observado no mesmo conjunto de meses do ano de 2022, quando o referido setor havia registrado um resultado de 5.360 novas vagas em território baiano.

Dos 27 subsetores econômicos do turismo local, 19 deles geraram postos de trabalho no acumulado de 2023, enquanto sete dessas atividades indicaram perda líquida de postos e uma apresentou saldo nulo. No caso, *Restaurantes e outros estabeleci-*

*mentos de serviços de alimentação e bebidas, Locação de automóveis sem condutor e Transporte rodoviário de táxi* foram os subsetores com as maiores expansões, contabilizando 1.487, 583 e 509 novos vínculos formais, respectivamente. Enquanto isso, *Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, intermunicipal, interestadual e internacional* (-93 postos), *Atividades esportivas não especificadas anteriormente* (-27 vagas) e *Concessionárias de rodovias, pontes, túneis e serviços relacionados* (-24 vínculos) indicaram os menores saldos de vagas no mencionado período, todos com perdas líquidas.

No recorte por zonas turísticas, no acumulado dos nove primeiros meses de 2023, houve geração de 2.834 postos no estado

(com 41.487 admissões e 38.653 desligamentos) – indicando, assim, saldo menos numeroso do que o do mesmo intervalo do ano de 2022, quando 4.242 novos postos foram abertos. Mesmo com mais admissões do que desligamentos no conjunto, nem todas as 13 regiões avaliadas exibiram resultados positivos ao longo do ano. No caso, a ampliação do nível de emprego formal ocorreu em 11 delas, com destaque para as zonas Baía de Todos-os-Santos (+1.526 postos), Caminhos do Sertão (+341 postos) e Costa dos Coqueiros (+292 empregos). Por sua vez, Costa do Descobrimento (-641 postos) e Costa do Dendê (-10 vagas) registraram os menores saldos – únicas com perdas líquidas de postos de trabalho no período – e Vale do São Francisco (+54 vínculos).

**Tabela 1**  
**Saldo de emprego formal do setor de turismo por zona turística(1)**  
**Bahia - 3º tri. 2022/3º tri. 2023**

| Zona turística                   | 3º tri. 2022  |               |              | 3º tri. 2023  |               |              |
|----------------------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|
|                                  | Admitidos     | Desligados    | Saldo        | Admitidos     | Desligados    | Saldo        |
| Baía de Todos-os-Santos          | 5.100         | 4.276         | 824          | 5.206         | 4.507         | 699          |
| Caminhos do Jiquiriçá            | 228           | 128           | 100          | 232           | 155           | 77           |
| Caminhos do Oeste                | 697           | 556           | 141          | 768           | 731           | 37           |
| Caminhos do Sertão               | 763           | 718           | 45           | 980           | 670           | 310          |
| Caminhos do Sudoeste             | 742           | 585           | 157          | 599           | 462           | 137          |
| Chapada Diamantina               | 240           | 206           | 34           | 315           | 262           | 53           |
| Costa das Baleias                | 382           | 274           | 108          | 377           | 344           | 33           |
| Costa do Cacau                   | 1.148         | 974           | 174          | 844           | 799           | 45           |
| Costa do Dendê                   | 487           | 329           | 158          | 469           | 390           | 79           |
| Costa do Descobrimento           | 2.506         | 2.176         | 330          | 2.469         | 2.346         | 123          |
| Costa dos Coqueiros              | 1.320         | 1.306         | 14           | 1.674         | 1.386         | 288          |
| Lagos e Canyons do São Francisco | 175           | 123           | 52           | 208           | 119           | 89           |
| Vale do São Francisco            | 225           | 208           | 17           | 243           | 194           | 49           |
| <b>Total</b>                     | <b>14.013</b> | <b>11.859</b> | <b>2.154</b> | <b>14.384</b> | <b>12.365</b> | <b>2.019</b> |

Fonte: Ministério do trabalho e emprego - MTE. Novo Caged. Elaborado por: SEI/Dipeq, 2023.  
Notas: Resultados sujeitos a alterações devido aos ajustes das declarações fora do prazo.  
(1) As 13 zonas são compostas por 150 municípios.

**Tabela 2**  
**Cinco maiores saldos de emprego formal por classe CNAE do setor de turismo**  
**Bahia – 3º tri. 2023**

| CNAE 2.0 Classe do Turismo  | 3º tri. 2023  |               |              |
|---|---------------|---------------|--------------|
|   | Admitidos     | Desligados    | Saldo        |
| Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas | 8.456         | 7.283         | 1.173        |
| Hotéis e similares  | 3.763         | 3.465         | 298          |
| Transporte rodoviário de táxi   | 682           | 481           | 201          |
| Locação de automóveis sem condutor  | 633           | 527           | 106          |
| Atividades de recreação e lazer não especificadas anteriormente             | 157           | 53            | 104          |
| Outros  | 1.925         | 1.604         | 321          |
| <b>Total</b>  | <b>15.616</b> | <b>13.413</b> | <b>2.203</b> |

Fonte: Ministério do trabalho e emprego - MTE. Novo Caged.

Elaborado por: SEI/Dipeq, 2023.

Notas: Resultados sujeitos a alterações devido aos ajustes das declarações fora do prazo.

**Tabela 3**  
**Cinco maiores saldos de emprego formal por classe CNAE do setor de turismo**  
**Bahia – 3º tri. 2022**

| CNAE 2.0 Classe do Turismo  | 3º tri. 2022  |               |              |
|---|---------------|---------------|--------------|
|   | Admitidos     | Desligados    | Saldo        |
| Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas | 7.944         | 6.465         | 1.479        |
| Locação de automóveis sem condutor  | 1.095         | 693           | 402          |
| Transporte rodoviário de táxi   | 764           | 434           | 330          |
| Hotéis e similares  | 3.606         | 3.343         | 263          |
| Atividades de Organização de Eventos, Exceto Culturais e Esportivos         | 334           | 208           | 126          |
| Outros  | 1.842         | 1.498         | 344          |
| <b>Total</b>  | <b>15.585</b> | <b>12.641</b> | <b>2.944</b> |

Fonte: Ministério do trabalho e emprego - MTE. Novo Caged.

Elaborado por: SEI/Dipeq, 2023.

Notas: Resultados sujeitos a alterações devido aos ajustes das declarações fora do prazo.

(continua)

**Tabela 4**  
**Saldo de emprego formal no setor do turismo por classe CNAE do setor de turismo, segundo zona turística(1) - Bahia – 3º tri. 2023**

| CNAE 2.0 Classe do Turismo  | Saldo |
|---|-------|
| <b>Baía de Todos-os-Santos</b>  | 699   |
| Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas   | 355   |
| Locação de meios de transporte, exceto automóveis, sem condutor   | 71    |
| Transporte aéreo de passageiros regular   | 62    |
| Transporte rodoviário de táxi   | 56    |
| Agências de viagens   | 50    |
| <b>Caminhos do Jiquiriçá</b>  | 77    |
| Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas   | 52    |
| Transporte rodoviário coletivo de passageiros, sob regime de fretamento, e outros transportes rodoviários não especificados anteriormente | 11    |
| Hotéis e similares  | 10    |
| Agências de viagens   | 2     |
| Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares  | 2     |
| <b>Caminhos do Oeste</b>  | 37    |
| Atividades de recreação e lazer não especificadas anteriormente   | 89    |
| Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas   | 21    |
| Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, intermunicipal, interestadual e internacional                         | 6     |
| Agências de viagens   | 5     |
| Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares  | 3     |
| <b>Caminhos do Sertão</b>   | 310   |
| Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas   | 243   |
| Locação de automóveis sem condutor  | 21    |
| Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, intermunicipal, interestadual e internacional                         | 14    |
| Hotéis e similares  | 13    |
| Transporte rodoviário coletivo de passageiros, sob regime de fretamento, e outros transportes rodoviários não especificados anteriormente | 7     |
| <b>Caminhos do Sudoeste</b>   | 137   |
| Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas   | 109   |
| Transporte rodoviário coletivo de passageiros, sob regime de fretamento, e outros transportes rodoviários não especificados anteriormente | 21    |
| Hotéis e similares  | 12    |
| Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, intermunicipal, interestadual e internacional                         | 5     |
| Transporte rodoviário de táxi   | 5     |
| <b>Chapada Diamantina</b>   | 53    |
| Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas   | 38    |
| Hotéis e similares  | 35    |
| Locação de automóveis sem condutor  | 4     |
| Agências de viagens   | 3     |
| Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares  | 3     |
| <b>Costa das Baleias</b>  | 33    |
| Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas   | 14    |
| Hotéis e similares  | 12    |
| Transporte rodoviário coletivo de passageiros, sob regime de fretamento, e outros transportes rodoviários não especificados anteriormente | 5     |
| Locação de automóveis sem condutor  | 4     |
| Outros tipos de alojamento não especificados anteriormente  | 3     |

**Tabela 4**  
**Saldo de emprego formal no setor do turismo por classe CNAE do setor de turismo, segundo zona turística(1) - Bahia – 3º tri. 2023**

(conclusão)

| CNAE 2.0 Classe do Turismo  | Saldo |
|---|-------|
| <b>Costa do Cacau</b>   | 45    |
| Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas   | 77    |
| Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, intermunicipal, interestadual e internacional                         | 9     |
| Agências de viagens   | 7     |
| Outros tipos de alojamento não especificados anteriormente  | 5     |
| Parques de diversão e parques temáticos   | 4     |
| <b>Costa do Dendê</b>   | 79    |
| Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas   | 48    |
| Hotéis e similares  | 20    |
| Atividades de recreação e lazer não especificadas anteriormente   | 13    |
| Outros tipos de alojamento não especificados anteriormente  | 2     |
| Transporte rodoviário coletivo de passageiros, sob regime de fretamento, e outros transportes rodoviários não especificados anteriormente | 2     |
| <b>Costa do Descobrimento</b>   | 123   |
| Hotéis e similares  | 70    |
| Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas   | 46    |
| Agências de viagens   | 8     |
| serviços de reservas e outros serviços de turismo não especificados anteriormente   | 7     |
| Outros tipos de alojamento não especificados anteriormente  | 6     |
| <b>Costa dos Coqueiros</b>  | 288   |
| Hotéis e similares  | 134   |
| Transporte rodoviário de táxi   | 117   |
| Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas   | 38    |
| Locação de automóveis sem condutor  | 17    |
| Transporte rodoviário coletivo de passageiros, sob regime de fretamento, e outros transportes rodoviários não especificados anteriormente | 17    |
| <b>Lagos e Canyons do São Francisco</b>   | 89    |
| Transporte rodoviário de táxi   | 81    |
| Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas   | 6     |
| Transporte rodoviário coletivo de passageiros, sob regime de fretamento, e outros transportes rodoviários não especificados anteriormente | 3     |
| Outros tipos de alojamento não especificados anteriormente  | 2     |
| Agências de viagens   | 1     |
| <b>Vale do São Francisco</b>  | 49    |
| Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas   | 30    |
| Transporte rodoviário coletivo de passageiros, sob regime de fretamento, e outros transportes rodoviários não especificados anteriormente | 20    |
| Atividades de Organização de Eventos, Exceto Culturais e Esportivos   | 4     |
| Locação de meios de transporte, exceto automóveis, sem condutor   | 4     |
| Hotéis e similares  | 3     |

Fonte: Ministério do trabalho e emprego - MTE. Novo Caged. Elaborado por: SEI/Dipeq, 2023.

Notas: Resultados sujeitos a alterações devido aos ajustes das declarações fora do prazo.

(1) As 13 zonas são compostas por 150 municípios.

GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA

Jerônimo Rodrigues

SECRETARIA DO PLANEJAMENTO

Cláudio Ramos Peixoto

SECRETARIA DE TURISMO

Luís Maurício Bacellar Batista

SUPERINTENDÊNCIA DE ESTUDOS ECONÔMICOS E SOCIAIS DA BAHIA - SEI

José Acácio Ferreira

SUPERINTENDÊNCIA DE INVESTIMENTOS EM ZONAS TURÍSTICAS - SUINVEST

Luciano Viana Valladares

DIRETORIA DE INDICADORES E ESTATÍSTICA (SEI)

Armando Affonso de Castro Neto

DIRETORIA DE PESQUISAS (SEI)

Rodrigo Barbosa de Cerqueira

DIRETORIA DE PLANEJAMENTO TURÍSTICO (SUINVEST)

Fernando Miranda

COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO CONJUNTURAL (SEI)

Arthur Souza Cruz

COORDENAÇÃO DE PESQUISAS SOCIAIS (SEI)

Lucigleide Nery Nascimento

ELABORAÇÃO TÉCNICA

Luiz Fernando Araújo Lobo

Luiz Mário Ribeiro Vieira

Rosângela Conceição

Silvânia Ferreira Conceição

GRUPO DE TRABALHO (SUINVEST)

Juliana Braga

Rodrigo da Cruz Lopes

COORDENAÇÃO DE DISSEMINAÇÃO DE INFORMAÇÕES (SEI)

Marília Reis

EDITORIA-GERAL (SEI)

Elisabete Cristina Teixeira Barretto

COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO EDITORIAL (SEI)

EDITORIA DE ARTE E DE ESTILO

Ludmila Nagamatsu

DESIGN GRÁFICO (SEI)

Vinícius Luz Assunção

REVISÃO ORTOGRÁFICA

Laura Dantas

EDITORAÇÃO

Nando Cordeiro

Av. Luiz Viana Filho, 4ª avenida, 435, 2º andar, CAB, CEP 41745-002, Salvador - Bahia  
 Tel.: 55 (71) 3115-4733 www.sei.ba.gov.br