



SETEMBRO 2019

IPC

**Índice de Preços
ao Consumidor**



publicações
SEI

Governo do Estado da Bahia
Rui Costa

Secretaria do Planejamento – Seplan
Walter de Freitas Pinheiro

Superintendência de Estudos
Econômicos e Sociais da Bahia – SEI
Jorgete Oliveira Gomes da Costa

Diretoria de Pesquisas
Armando Affonso de Castro Neto

Coordenação de Pesquisas
Sistemáticas e Especiais – Copese
Jonatas Silva do Espírito Santo

Pesquisa de Preços ao Consumidor
Denilson Lima Santos (Coordenação
Técnica)

André Luís Melo de Oliveira
Cátia Rios da Silva
Edgar Alexandre Costa Silva
Jeane Cecília Palafoz Angelin
Maria José D. Barbosa Costa
Sigmar Ferreira Barreto
Tânia Regina dos Santos Borges
Iago Gregório Costa
(estagiário)
Rosa Tailane Cerqueira Conceição
(estagiária)

Coordenação de Biblioteca e
Documentação – Cobi
Eliana Marta Gomes Silva Sousa

Editoria-geral
Elisabete Cristina Teixeira Barretto

Revisão de Linguagem
Elvira Mejía

Editoria de Arte e de Estilo
Ludmila Nagamatsu

Editoração
Adir Filho

Design Gráfico
Nando Cordeiro

Foto capa
Flickr



Estado da Bahia

Av. Luiz Viana Filho, 4º Av., 435, CAB.
Cep: 41.745-002. Salvador (BA)
Tel.: (71) 3115 4822 / 3115 4786
Fax.: (71) 3116 1781
www.sei.ba.gov.br sei@sei.ba.gov.br

EM SETEMBRO O IPC TEVE ALTA DE 0,28%

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) de Salvador apresentou, em setembro, taxa de 0,28%, superior à apurada em agosto (0,10%). Em setembro de 2018, o IPC havia registrado variação positiva de 0,27%, segundo dados da Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia (SEI), autarquia vinculada à Secretaria do Planejamento (Seplan).

No acumulado de 12 meses (out. 2018- set. 2019), a taxa situou-se em 3,98%, resultado inferior ao acumulado entre outubro de 2017 e setembro de 2018, que foi de 4,10%.

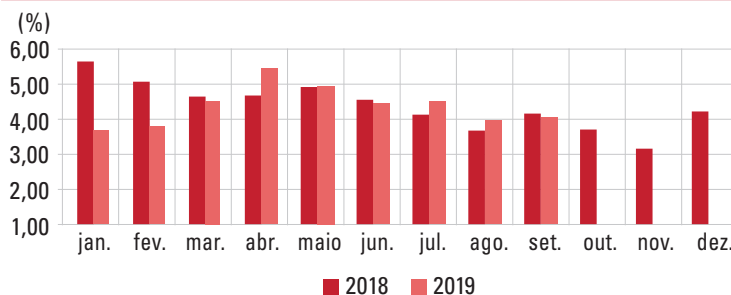


Gráfico 1
Variação acumulada nos últimos 12 meses – Salvador – 2018-2019

Fonte: SEI.

Em setembro de 2019, os produtos/serviços que tiveram maiores contribuições positivas na formação da taxa foram: *Aparelho de som* (61,84%), *Gasolina* (5,53%), *Móvel para sala* (21,89%), *Automóvel novo* (3,01%), *Óculos e lentes* (21,13%), *Pão francês* (4,17%), *Microcomputador e impressora* (15,47%), *Bala, chiclete, doce e chocolate em barra* (14,55%), *Calça comprida feminina* (9,41%) e *Pintura automotiva (material + mão de obra)* (14,29%). Por outro lado, os produtos e serviços que tiveram maiores contribuições negativas foram: *Anti-inflamatório e antirreumático* (-11,33%), *Tênis de adulto* (-23,89%), *Camiseta, blusa e blusão femininos* (-13,33%), *Tomate* (-49,36%), *Serviço de reparo automotivo* (-3,75%), *Feijão mulatinho* (-16,03%), *Refrigerador* (-12,12%), *Roupa de cama* (-9,37%), *Lanche* (-2,15%) e *Feijão rajado* (-10,24%).

Tabela 1
Índice de Preços ao Consumidor
Maiores pressões
Salvador – Set. 2019

Produtos/Serviços	Peso (%)	Varição (%)	Contribuição em ponto percentual
Maiores pressões positivas			
Aparelho de som	0,3759	61,84	0,23
Gasolina	3,6017	5,53	0,20
Móvel para sala	0,8151	21,89	0,18
Automóvel novo	5,3402	3,01	0,16
Óculos e lentes	0,4178	21,13	0,09
Pão francês	1,4800	4,17	0,06
Microcomputador e impressora	0,3939	15,47	0,06
Bala, chiclete, doce e chocolate em barra	0,3628	14,55	0,05
Calça comprida feminina	0,4667	9,41	0,04
Pintura automotiva (material + mão de obra)	0,3066	14,29	0,04
Maiores pressões negativas			
Anti-inflamatório e antirreumático	0,9616	-11,33	-0,11
Tênis de adulto	0,3763	-23,89	-0,09
Camiseta, blusa e blusão femininos	0,6546	-13,33	-0,09
Tomate	0,1480	-49,36	-0,07
Serviço de reparo automotivo	1,3283	-3,75	-0,05
Feijão mulatinho	0,3004	-16,03	-0,05
Refrigerador	0,3057	-12,12	-0,04
Roupa de cama	0,3653	-9,37	-0,03
Lanche	1,4555	-2,15	-0,03
Feijão rajado	0,3033	-10,24	-0,03

Fonte: SEI.

Ressalte-se que, dos 375 produtos/serviços pesquisados mensalmente pela SEI, 123 registraram acréscimos nos preços, 82 não tiveram alterações, e 170 apresentaram redução.

Levando-se em conta apenas os reajustes individuais, os produtos cujos preços mais aumentaram em setembro do ano corrente foram aparelho de som (61,84%), limão (58,87%), short infantil (36,15%), pimenta do reino (34,57%), lente de contato (31,79%), ferro elétrico (29,98%),

queijo do reino (23,16%), móvel para sala (21,89%), óculos e lentes (21,13%) e roupa de praia feminina (15,67%).

DESEMPENHO DOS GRUPOS

Vale salientar que, em setembro de 2019, dos sete grandes grupos que compõem o IPC/SEI, três registraram acréscimo, enquanto quatro variaram negativamente.

Tabela 2
Índice de Preços ao Consumidor
Variações mensais e acumuladas
Salvador – 2018-2019

(%)

Grupos	Variação no mês		Variações acumuladas			
	Setembro		Jan.-set.		Out. 2017. set 2018	Out. 2018-set. 2019
	2018	2019	2018	2019		
Alimentos e bebidas	0,21	-0,55	2,01	3,36	1,67	6,15
Habitação e encargos	0,21	0,25	5,12	3,99	5,52	1,98
Artigos de residência	-0,65	6,38	1,79	12,07	1,34	16,49
Vestuário	-0,68	-2,96	-0,79	0,99	0,13	2,37
Transporte e comunicação	0,65	1,80	4,90	2,89	6,23	2,50
Saúde e cuidados pessoais	1,25	-1,29	5,58	2,15	8,65	1,51
Despesas pessoais	-0,11	-0,31	2,28	1,53	2,56	2,87
Geral	0,27	0,28	3,35	3,17	4,10	3,98

Fonte: SEI.

Nestes grupos são destacados os principais produtos/serviços que apresentaram aumento ou queda nos preços.

Artigos de residência

Registrou elevação de 6,38%, devido ao aumento dos preços de aparelho de som (61,84%), ferro elétrico (29,98%), móvel para sala (21,89%), conjunto de painéis (15,59%) e microcomputador e impressora (15,47%).

Transporte e comunicações

Aumento de 1,80%, por causa das elevações de preços de Pintura automotiva (material + mão de obra) (14,29%), passagem aérea (12,33%), etanol (5,60%), Gasolina (5,53%), óleo diesel (1,89%) e automóvel novo (3,01%).

Habitação e encargos

Elevação de 0,25%, por causa do aumento dos preços de álcool para limpeza (11,47%), desinfetante (8,48%), tinta para casa (7,98%), sabão em pó e em pedra (2,48%) e energia elétrica residencial (0,36%).

Vestuário

Redução de -2,89%, por causa das diminuições nos preços de saia infantil (-35,63%), vestido infantil (-35,17%), conjunto esportivo masculino (-34,37%), tênis de adulto (-23,89%) e sandália de borracha infantil (-23,21%).

Saúde e cuidados pessoais

Variação negativa de -0,26%, por causa da diminuição nos preços de artigo de maquiagem (-14,71%), anti-infeccioso (-12,03%), anti-inflamatório e antirreumático (-11,33%) e antialérgico (-8,96%).

Alimentos e bebidas

Este grupo apresentou decréscimo de -0,55%. Os subgrupos que o compõem exibiram os seguintes resultados:

– Alimentos prontos (-1,88%)

Apresentou redução devido à queda nos preços de massa pronta para viagem (-3,80%) e frango assado/defumado para viagem (-0,04%).

– Alimentação no domicílio (-1,42%)

Produtos *in natura* – redução de -9,01%, por causa da queda nos preços de tomate (-49,36%), abóbora (-21,46%), repolho (21,12%), cenoura (-17,86%), batata doce (-15,80%) e pimentão (-10,70%).

Produtos de elaboração primária – Diminuição de -2,12%, em virtude da redução nos preços de feijão mulatinho (-16,03%), feijão-rajado (-10,24%), chá de dentro (-4,96%) e sorvete (-3,51%).

Produtos industrializados – Variação positiva de 0,39%, em razão da alta nos preços de pimenta do reino (34,57%), queijo reino (23,16%), carne de boi em lata (7,51%), creme de arroz (4,63%), iogurte (4,61%) e pão francês (4,17%).

– Alimentação fora do domicílio (1,32%)

Aumento devido à elevação nos preços de bala, chiclete, doce e chocolate em barra (14,55%), cafezinho (6,42%), refeição à la carte (2,91%), refeição a peso (1,45%), outras bebidas alcoólicas fora do domicílio (1,45%) e água mineral fora do domicílio (1,22%).

Despesas pessoais

Variação negativa de -0,31%, por causa da diminuição dos preços de serviço de relojoeiro (-15,42%), barbeiro (-7,13%), brinquedos (-4,51%) e alimentos para cães (-3,48%).

NOTAS METODOLÓGICAS

O resultado da inflação do mês corrente em Salvador foi obtido pela comparação entre os preços médios dos produtos/serviços pesquisados do primeiro ao último dia útil do mês e os preços coletados no mesmo período do mês anterior, para famílias com rendimentos de um a 40 salários mínimos.

A estrutura de ponderação para o cálculo do IPC-SEI é definida com base na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

CONCEITOS

Ponderação

Peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre um e 40 salários mínimos.

Contribuição

Parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral.



Foto: Flickr



Estado da Bahia