



FEVEREIRO 2020

IPC

Índice de Preços
ao Consumidor



Governo do Estado da Bahia
Rui Costa

Secretaria do Planejamento – Seplan
Walter de Freitas Pinheiro

Superintendência de Estudos
Econômicos e Sociais da Bahia – SEI
Jorgete Oliveira Gomes da Costa

Diretoria de Pesquisas
Armando Affonso de Castro Neto

Coordenação de Pesquisas
Sistemáticas e Especiais – Copese
Jonatas Silva do Espírito Santo

Pesquisa de Preços ao Consumidor
Denilson Lima Santos (Coordenação
Técnica)

André Luís Melo de Oliveira
Cátia Rios da Silva

Edgar Alexandre Costa Silva
Jeane Cecília Palafoz Angelin
Maria José D. Barbosa Costa
Tânia Regina dos Santos Borges
Amanda de Araújo Silva Santa
(estagiária)

Angela Tupiniquim Cunha
(estagiária)
Caroline dos Santos Silva Magalhães
(estagiária)

Iago Gregório Costa
(estagiário)

Márcia Regina Jesus de Lima
(estagiária)

Coordenação de Biblioteca e
Documentação – Cobi
Eliana Marta Gomes Silva Sousa

Editoria-geral
Elisabete Cristina Teixeira Barretto

Revisão de Linguagem
Bernardo de Menezes

Editoria de Arte e de Estilo
Ludmila Nagamatsu

Editoração
Adir Filho

Design Gráfico
Nando Cordeiro

Foto capa
Flickr



Av. Luiz Viana Filho, 4º Av., 435, CAB.
Cep: 41.745-002. Salvador (BA)
Tel.: (71) 3115 4822 / 3115 4786
Fax.: (71) 3116 1781
www.sei.ba.gov.br sei@sei.ba.gov.br

IPC TEVE AUMENTO DE 0,68% EM FEVEREIRO

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) de Salvador apresentou em fevereiro taxa de 0,68%, inferior à apurada em janeiro (1,13%). Em fevereiro de 2019, o IPC havia registrado variação positiva, de 0,51%, segundo dados da Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia (SEI), autarquia vinculada à Secretaria do Planejamento (Seplan).

No acumulado de 12 meses (mar. 2019-fev. 2020), a taxa situou-se em 5,06%, resultado superior ao acumulado entre março de 2018 e fevereiro de 2019, que foi de 3,74%.

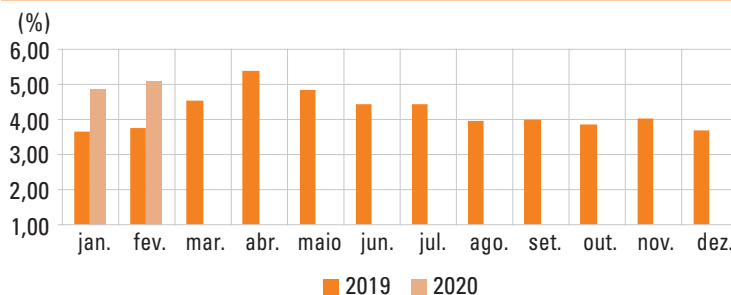


Gráfico 1
Variação acumulada nos últimos 12 meses – Salvador – 2019-2020

Fonte: SEI.

Em fevereiro de 2020, os produtos/serviços que tiveram maiores contribuições positivas na formação da taxa foram: *Automóvel novo* (3,18%), *Calça comprida feminina* (27,04%), *Roupa de cama* (33,01%), *Camiseta, blusa e blusão femininos* (17,62%), *Disco laser (CD)* (23,80%), *Tomate* (54,62%), *Serviço de reparo automotivo* (4,42%), *Camisa masculina* (7,73%), *Microcomputador e impressora* (11,84%) e *Saia feminina* (21,58%). Por outro lado, os produtos e serviços que tiveram maiores contribuições negativas foram: *Pacote turístico* (-14,11%), *Gasolina* (-4,54%), *Óculos e lentes* (-22,02%), *Pão francês* (-5,44%), *Anti-inflamatório e antirreumático* (-8,06%), *Energia elétrica residencial* (-2,80%), *Peças de decoração* (-33,90%), *Sandália feminina* (15,02%), *Tênis adulto* (-9,89%) e *Pintura automotiva* (-11,62%).

Tabela 1
Índice de Preços ao Consumidor
Maiores pressões
Salvador – Fev. 2020

Produtos/Serviços	Peso (%)	Variação (%)	Contribuição em ponto percentual
Maiores pressões positivas			
Automóvel novo	5,3402	3,18	0,17
Calça comprida feminina	0,4667	27,04	0,13
Roupa de cama	0,3653	33,01	0,12
Camiseta, blusa e blusão femininos	0,6546	17,62	0,12
Disco laser (CD)	0,3959	23,80	0,09
Tomate	0,1480	54,62	0,08
Serviço de reparo automotivo	1,3283	4,42	0,06
Camisa masculina	0,6788	7,73	0,05
Microcomputador e impressora	0,3939	11,84	0,05
Saia feminina	0,1932	21,58	0,04
Maiores pressões negativas			
Pacote turístico	1,1613	-14,11	-0,16
Gasolina	3,6017	-4,54	-0,16
Óculos e lentes	0,4178	-22,02	-0,09
Pão francês	1,4800	-5,44	-0,08
Anti-inflamatório e antirreumático	0,9616	-8,06	-0,08
Energia elétrica residencial	2,1995	2,80	-0,06
Peças de decoração	0,1490	-33,90	-0,05
Sandália de feminina	0,2564	-15,02	-0,04
Tênis de adulto	0,3763	-9,89	-0,04
Pintura automotiva	0,3066	-11,62	-0,04

Fonte: SEI.

Ressalte-se que, dos 375 produtos/serviços pesquisados mensalmente pela SEI, 187 apresentaram acréscimos, 63 não tiveram alterações e 125 registraram redução nos preços.

Levando-se em conta apenas os reajustes individuais, os produtos cujos preços mais aumentaram em fevereiro do ano corrente foram prato / xícara (85,35%), copo de vidro comum

(72,80%), meia infantil (60,11%), tomate (54,62%), bateria de cozinha (44,96%), lubrificação e lavagem (40,00%), roupa de cama (33,01%), roupa de banho (31,80%), saia infantil (27,65%) e calça comprida feminina (27,04%).

DESEMPENHO DOS GRUPOS

Vale salientar que, em fevereiro de 2020, dos sete grandes grupos que compõem o IPC/SEI, quatro registraram aumento, enquanto três variaram negativamente.

Tabela 2
Índice de Preços ao Consumidor
Variações mensais e acumuladas
Salvador – 2018-2019

(%)

Grupos	Variação no mês		Variações acumuladas			
	Fevereiro		Jan.-fev.		Mar. 2018.	Mar. 2019-fev. 2020
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Alimentos e bebidas	0,97	0,86	1,25	2,02	5,44	4,86
Habitação e encargos	0,28	-0,22	0,82	2,37	7,02	4,98
Artigos de residência	4,85	4,38	2,73	7,81	8,04	12,72
Vestuário	1,51	5,42	0,61	5,25	4,66	5,04
Transporte e comunicação	-0,58	0,26	-1,06	1,81	0,76	5,89
Saúde e cuidados pessoais	1,07	-1,32	0,36	-1,56	4,22	0,38
Despesas pessoais	-0,37	-0,14	0,92	0,23	1,71	4,51
Geral	0,51	0,68	0,50	1,82	3,74	5,06

Fonte: SEI.

Nestes grupos são destacados os principais produtos/serviços que apresentaram aumento ou queda nos preços.

Vestuário

Aumento (5,42%) devido à elevação dos preços de meia infantil (60,11%), saia infantil (27,65%), calça comprida feminina (27,04%), vestido feminino (25,91%), bermuda e short feminino (22,25%), saia feminina (21,58%), camiseta masculina (19,05%), bijuteria (17,77%) e camiseta, blusa e blusão femininos (17,62%).

Artigos de residência

Variação positiva (4,38%) devido ao aumento nos preços de prato / xícara (85,35%), copo de vidro comum (72,80%), bateria de cozinha (44,96%), roupa de cama (33,01%), roupa de banho (31,80%), cortina (25,83%) e móvel para copa / cozinha (22,27%).

Alimentos e bebidas

Variação positiva (0,86%). Os subgrupos que o compõem exibiram os seguintes resultados:

Alimentação no domicílio (1,45%)

Produtos *in natura*: aumento de 5,30% por causa da elevação nos preços de tomate (54,62%), alface (24,91%), limão (21,18%), cenoura (18,99%), laranja pera (12,27%), repolho (11,48%) e abacaxi (11,23%).

Produtos de elaboração primária: aumento de 2,99% em virtude da elevação nos preços da carne de porco (18,66%), alcatra (9,92%), carne moída (9,38%), filé especial (8,47%), acém (7,52%), chupa molho (6,75%) e vísceras de boi (6,09%).

Produtos industrializados: aumento de 0,02% em razão da alta nos preços do caldo concentrado (5,13%), açúcar cristal (4,93%), carne seca (4,58%), café moído (3,98%), azeite de oliva (3,12%), polpa de fruta congelada (3,08%) e leite de coco (2,90%).

Alimentos prontos (0,45%)

Apresentaram aumento devido ao preço da massa pronta para viagem (1,37%).

Alimentação fora do domicílio (-0,39%)

Redução devido à redução nos preços de refrigerante fora do domicílio (6,77%), água de coco (4,90%) e refeição *a la carte* (2,22%).

Transporte e comunicação

Variação positiva (0,26%) por causa da alta nos preços de lubrificação e lavagem (40,00%), automóvel de passeio importado (10,00%), seguro voluntário de veículos (6,04%), pneus (5,61%), serviço de reparo automotivo (4,42%), automóvel novo (3,18%) e acessórios e peças de veículos (3,13%).

Saúde e cuidados pessoais

Variação negativa (-1,32%) devido ao decréscimo nos preços de óculos e lentes (-22,02%), sabonete medicinal (-14,59%), anti-inflamatório e antirreumático (-8,06%) e material para curativo (-7,97%).

Habitação e encargos

Redução (-0,22%) devido à retração nos preços de desodorante ambiental (-3,48%), energia elétrica residencial (-2,80%), esponja e bucha de aço (-2,20%), tinta para casa (-1,12%), gás de cozinha (-1,08%) e detergente (-0,57%).

Despesas pessoais

Variação negativa (-0,14%) por causa da redução dos preços de assinatura de jornal (-14,36%), livro não didático (14,27%), pacote turístico (14,11%), teatro (13,97%), alimento para cães (5,94%) e aluguel de DVD (CD) (1,19%).

NOTAS METODOLÓGICAS

O resultado da inflação do mês corrente em Salvador foi obtido pela comparação entre os preços médios dos produtos/serviços pesquisados do primeiro ao último dia útil do mês e os preços coletados no mesmo período do mês anterior, para famílias com rendimentos de um a 40 salários mínimos.

A estrutura de ponderação para o cálculo do IPC-SEI é definida com base na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

CONCEITOS

Ponderação

Peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre um e 40 salários mínimos.

Contribuição

Parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral.



Foto: Flickr

