

ECONOMIA CRIATIVA NA BAHIA AUMENTA PARTICIPAÇÃO NO VALOR ADICIONADO EM 2021

Introdução

Os estudos transversais sobre a economia têm a capacidade de demonstrar o quanto determinadas atividades e, particularmente determinados segmentos econômicos, impactam sobre as demais atividades produtivas, gerando assim externalidades que se refletem na expansão da economia como um todo. Esse aspecto é visível nos segmentos econômicos que compõem a economia criativa, os quais têm a capacidade de gerar efeitos multiplicadores diversos e obviamente esse processo ocorre também dentro da economia baiana. Dada a importância e relevância do setor criativo – economia criativa – para a Bahia, a SEI tem imprimido esforços no sentido de identificar o nível de participação nesse setor e traz a público os resultados mais recentes sobre a Economia Criativa.

Nesse trabalho objetiva-se medir a dimensão e evolução do Valor Agregado e a taxa de crescimento das atividades direta e indiretamente relacionadas à Economia criativa. O objetivo desse boletim é fornecer indicadores que contribuam à proposição de políticas públicas qualificadas, bem como, a identificação de oportunidades de investimentos.

As estimativas atuais da Economia Criativa, elaboradas pela SEI, abrangem o período de 2011 a 2021 e foram atualizadas a partir da releitura de dados estatísticos, tendo como objetivo tentar representar, de forma fidedigna, a contribuição desse segmento para a economia baiana. Para seleção dos subsegmentos constituintes da Economia Criativa, a SEI se baseou nas diretrizes definidas pela UNESCO e referendadas pelo IBGE (ver Quadro 1), considerando, nesse caso, a produção de economia criativa pelos segmentos formais. Assim, chegou à definição de abertura para 63 Códigos Nacionais de Atividade Econômica (CNAE).

Além das atividades destacadas no quadro 1, o procedimento de revisão da série da Economia Criativa contemplou a estimativa da produção das atividades de *artes, cultura, esporte e recreação* que se originam da produção familiar, isto é, aquela produção que não é captada diretamente nas pesquisas econômicas que se baseiam na classificação CNAE. Para a identificação dessa produção,

www.sei.ba.gov.br

foram utilizadas informações das contas regionais da Bahia, as quais se baseiam em estimativas oriundas da PNAD contínua e na declaração de Imposto de Renda das famílias produtoras. Em função do peso que o setor informal tem dentro do segmento criativo¹, a inserção desse segmento na estimativa do segmento da Economia Criativa fez com que a atividade aumentasse a participação no Valor Adicionado da economia baiana em comparação às participações da série antiga.

Além de contemplar a produção da Economia Criativa por parte das famílias, a revisão da série permitiu que fosse calculada também a taxa de crescimento anual da Economia Criativa, isto é, a evolução de crescimento real do segmento, o que permitirá que leituras mais apuradas sejam feitas, a exemplo dos reais impactos que eventos exógenos causam no desempenho do segmento ao longo de um determinado período.

Para o cálculo do VA² foram utilizadas informações estatísticas do Sistema de Contas Regionais (SCR) e as pesquisas do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas (IBGE), abaixo discriminadas.

- Pesquisa Industrial Anual – PIA
- Pesquisa Anual do Comercio – PAC
- Pesquisa Anual de Serviço – PAS
- Pesquisa Nacional de Amostra Domiciliar – PNAD Contínua
- Relatório Anual de Informações Sociais – RAIS

Como complemento, são utilizadas também, informações da RAIS sobre mercado de trabalho, disponíveis na base de dados do Ministério do Trabalho (MTE).

¹ A atividade *artes, cultura, esporte e recreação e outras atividades de serviços das famílias produtoras* consiste na estimativa, realizada no âmbito das contas regionais (PIB da Bahia), de tudo que é produzido pelas famílias mas que não é captado pelas pesquisas econômicas realizadas pelo IBGE; assim, para conseguir estimar a produção que, do ponto de vista das pesquisas econômicas é caracterizada por informal, utiliza-se as informações disponíveis na PNAD contínua, gerando assim a produção familiar, neste caso, relativa ao segmento da economia criativa. Além disso, a estimativa de produção das famílias também contempla dados relativos às bases da DIRPJ – Declaração de imposto de renda da pessoa jurídica.

² **Cálculo do Valor adicionado:** O Valor Adicionado de um segmento é o seu produto, deduzidos os insumos e serviços na sua produção, ou seja, é o Valor da Produção, subtraindo o Consumo Intermediário. $VA = VBP - CI$. Em que: *VA* corresponde ao valor adicionado; *VBP* é o valor bruto da produção; e *CI* é o consumo intermediário que corresponde ao valor dos insumos.

www.sei.ba.gov.br

A partir da agregação das informações estatísticas citadas acima, a estimativa da participação da Economia Criativa na economia baiana é feita calculando-se o Valor Adicionado Bruto (VAB) dos grandes grupos compostos pelas respectivas CNAE (Quadro 1). Desse valor bruto é subtraído o Consumo Intermediário (CI), ou seja, os custos envolvidos no processo de geração do Valor Bruto.

Quadro 1

Atividades econômicas pertencentes ao setor da economia criativa	
Código CNAE	DESCRIÇÃO CNAE 2.0
1629	Fabricação de artefatos de madeira, palha, cortiça, vime e material trançado não especificados anteriormente, exceto móveis
1811	Impressão de jornais, livros, revistas e outras publicações periódicas
1812	Impressão de material de segurança
1813	Impressão de materiais para outros usos
1821	Serviços de pré-impressão
1822	Serviços de acabamentos gráficos
1830	Reprodução de materiais gravados em qualquer suporte
2349	Fabricação de produtos cerâmicos não-refratários não especificados anteriormente
2640	Fabricação de aparelhos de recepção, reprodução, gravação e amplificação de áudio e vídeo
3211	Lapidação de gemas e fabricação de artefatos de ourivesaria e joalheria
3212	Fabricação de bijuterias e artefatos semelhantes
3220	Fabricação de instrumentos musicais
4753	Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo
4756	Comércio varejista especializado de instrumentos musicais e acessórios
4757	Comércio varejista especializado de peças e acessórios para aparelhos eletroeletrônicos para uso doméstico, exceto informática e comunicação
4761	Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria
4762	Comércio varejista de discos, CDs, DVDs e fitas
5611	Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas
5612	Serviços ambulantes de alimentação
5620	Serviços de catering, bufê e outros serviços de comida preparada
5811	Edição de livros
5812	Edição de jornais
5813	Edição de revistas
5819	Edição de cadastros, listas e outros produtos gráficos
5821	Edição integrada à impressão de livros
5822	Edição integrada à impressão de jornais
5823	Edição integrada à impressão de revistas
5911	Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão
5912	Atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão
5913	Distribuição cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão
5914	Atividades de exibição cinematográfica

www.sei.ba.gov.br      /seibahia

www.sei.ba.gov.br

5920	Atividades de gravação de som e de edição de música
6010	Atividades de rádio
6021	Atividades de televisão aberta
6022	Programadoras e atividades relacionadas à televisão por assinatura
6141	Operadoras de televisão por assinatura por cabo
6142	Operadoras de televisão por assinatura por micro-ondas
6143	Operadoras de televisão por assinatura por satélite
6201	Desenvolvimento de programas de computador sob encomenda
6202	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis
6203	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador não-customizáveis
6204	Consultoria em tecnologia da informação
6209	Suporte técnico, manutenção e outros serviços em tecnologia da informação
6319	Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na internet
6391	Agências de notícias
7111	Serviços de arquitetura
7119	Atividades técnicas relacionadas à arquitetura e engenharia
7210	Pesquisa e desenvolvimento experimental em ciências físicas e naturais
7311	Agências de publicidade
7312	Agenciamento de espaços para publicidade, exceto em veículos de comunicação
7319	Atividades de publicidade não especificadas anteriormente
7410	Design e decoração de interiores
7420	Atividades fotográficas e similares
7490	Atividades profissionais, científicas e técnicas não especificadas anteriormente
7721	Aluguel de equipamentos recreativos e esportivos
7722	Aluguel de fitas de vídeo, DVDs e similares
7739	Aluguel de máquinas e equipamentos não especificados anteriormente
8130	Atividades paisagísticas
8230	Atividades de organização de eventos, exceto culturais e esportivos
9001	Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares
9002	Criação artística
9003	Gestão de espaços para artes cênicas, espetáculos e outras atividades artísticas
9329	Atividades de recreação e lazer não especificadas anteriormente
909050	Artes, cultura, esporte e recreação e outras atividades de serviços das famílias produtoras

Fonte: UNITED NATIONS EDUCATIONAL, SCIENTIFIC AND CULTURAL ORGANIZATION (2014).

Elaboração: SEI (2023)

RESULTADOS DE 2021

Conforme demonstrado no gráfico 1, em 2020 a participação percentual do Valor Agregado da Economia Criativa na Economia Baiana sofreu uma drástica redução, com relação ao resultado de

www.sei.ba.gov.br      /seibahia

Av. Luiz Viana Filho, 435 - 4ª Avenida, 2º andar - CAB CEP: 41.754-002 Salvador-BA

Tel.: 55 (71) 3115 4733 Fax.: (71) 3116 1781

www.sei.ba.gov.br

2019. Alguns fatores podem ter contribuído diretamente para essa perda de participação, a exemplo do desestímulo do Governo Federal que culminou com o fechamento do Ministério da Cultura e os impactos negativos da pandemia que comprometeu o desempenho dos subsegmentos culturais, a exemplo de espetáculos, festas, exibição cinematográfica, criação artística; ou seja, todas as atividades que implicavam em aglomeração de pessoas. Embora não tenha recuperado o desempenho de antes da pandemia, houve uma significativa melhora no resultado de 2021 em comparação ao ano imediatamente anterior, quando a Economia Criativa respondeu por 3,8% da economia estadual ante 3,3% em 2020.

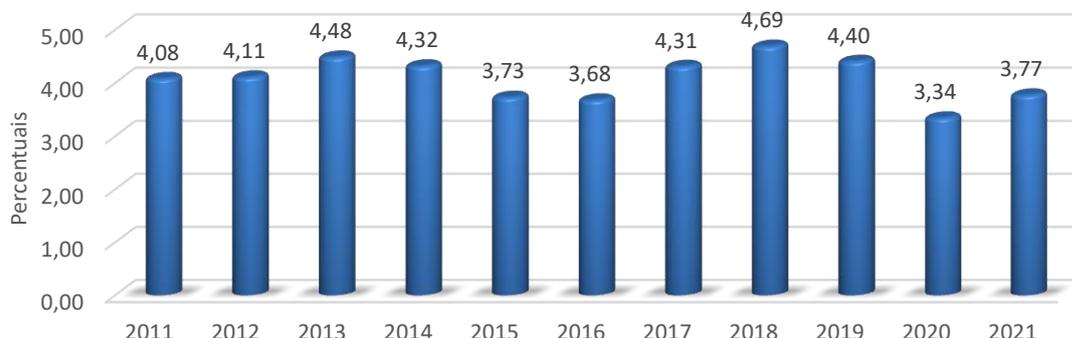
Em 2021 iniciou-se o processo de vacinação, permitindo uma flexibilização das medidas protetivas contra a covid-19, fato que impulsionou o crescimento de alguns segmentos econômicos, sobretudo atividades correlacionadas com Economia Criativa. Houve o retorno das pessoas às viagens, incrementando segmentos como agências de viagens, hospedagem e alimentação. As atividades esportivas e artísticas foram liberadas e, ainda que para alguns segmentos isso tenha ocorrido já o final do ano, houve maior contribuição dessas atividades para elevação do VA da Economia Criativa.

Outros segmentos da Economia Criativa, como *informação e comunicação*, avançaram impulsionadas pelo maior uso da internet e desenvolvimento de sistemas voltados à comunicação. Antes da crise sanitária, essas atividades já apresentavam tendência de crescimento, mas estas tendências foram intensificadas com o distanciamento social e a posterior adaptação da população e das empresas a nova realidade tecnológica.

Gráfico 1

www.sei.ba.gov.br      /seibahia

Gráfico 1 - Participação Percentual do VA da Economia Criativa no VA Total da Bahia 2011 a 2021 (%)



Elaboração: SEI/DISTAT/COREF
Fonte: SEI, 2023

Observando a tabela 1, pode-se constatar que todos os domínios culturais da Economia Criativa registraram crescimento em 2021, comparando-se com 2020. Em termos percentuais, o principal destaque foi o de *criações funcionais - serviços criativos de base cultural* que cresceu 48,4%, saindo de R\$ 1,7 bilhões para R\$ 2,3 bilhões. Em termos absolutos, o maior crescimento foi registrado no segmento *atividades relacionadas ao segmento criativo*, que cresceu 1,5 R\$ bilhão.

Tabela 1
Valor Agregado da Economia Criativa por Domínios Culturais: Bahia, 2011-2021
(R\$ 1.000.000)

SEGMENTOS CRIATIVOS	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ATIVIDADES CULTURAIS	2.226,23	2.729,62	3.135,05	3.470,13	3.272,61	3.432,05	4.281,89	4.011,45	4.345,05	3.380,69	3.735,69
criações funcionais - serviços criativos de base cultural	793,13	853,85	1.067,38	1.026,69	1.000,08	849,78	1.007,70	1.378,36	1.617,85	1.561,08	2.317,33
ATIVIDADES RELACIONADAS AO SEGMENTO CRIATIVO	2.925,19	2.962,99	3.788,40	3.975,15	3.779,20	4.114,86	4.884,93	6.354,79	5.329,08	4.018,20	5.535,23
VA DA ECONOMIA CRIATIVA	5.944,55	6.546,46	7.990,84	8.471,97	8.051,89	8.396,69	10.174,53	11.744,59	11.291,97	8.959,97	11.588,25
TOTAL DA BAHIA	145.727	159.296	178.262	196.203	215.986	228.329	236.138	250.534	256.469	268.227	307.324
PARTICIPAÇÃO PERCENTUAL DA ECONOMIA CRIATIVA NA BAHIA	4,08	4,11	4,48	4,32	3,73	3,68	4,31	4,69	4,40	3,34	3,77

Fonte: SEI (2023).

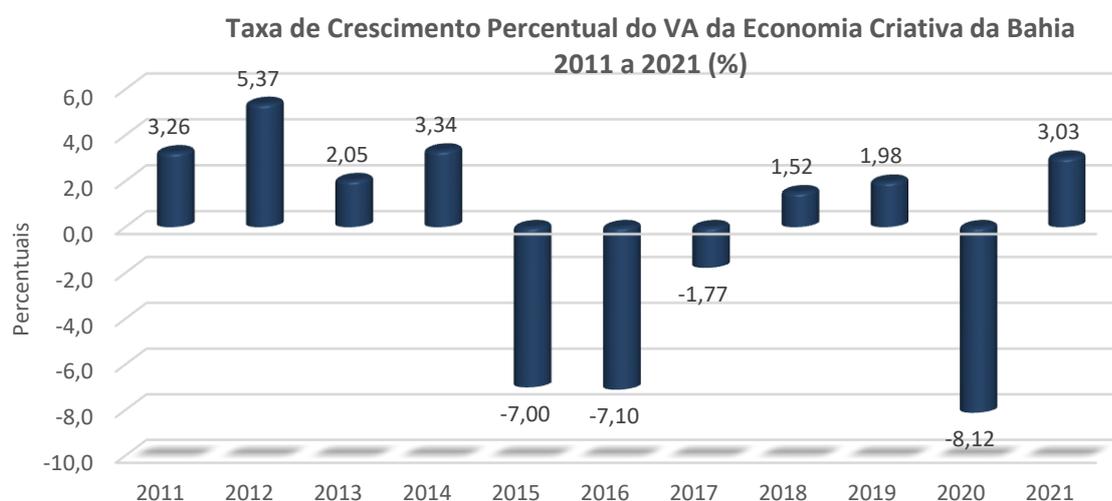
Elaboração: SEI/DISTAT/COREF.

O Gráfico 2 aborda o aspecto referente à taxa de crescimento do VA da economia criativa no estado. A linha temporal evidencia um período de profunda retração entre 2015 e 2017 quando o

www.sei.ba.gov.br

segmento registrou variações negativas de (-7,0% em 2015), (-7,1% em 2016) e (-3,0% em 2017). Essa retração foi derivada do fraco desempenho de toda a economia baiana e que esteve diretamente associada aos problemas macroeconômicos em nível nacional. Nos anos seguintes, a despeito das dificuldades já mencionadas nos subsegmentos criativos, houve uma reação positiva interrompida pela supracitada pandemia de Covid 19, quando se verificou a maior retração da série com queda de 8,1% na comparação com 2019. Em 2021 houve uma recuperação, apresentando um crescimento de 3,0%, comparado com o ano imediatamente anterior.

Gráfico 2



Elaboração: SEI/DISTAT/COREF
Fonte: SEI, 2023

Os resultados gerais demonstram que a Economia Criativa é importante e contribui de forma significativa para a economia baiana na medida que se configura como uma atividade endogeneizadora tanto do desenvolvimento econômico quanto social, visto que suas atividades perpassam por diversos segmentos econômicos. Nesse sentido, a Economia Criativa se revela como um segmento econômico que requer atenção especial da sociedade, tanto do setor privado quanto do setor público e, particularmente deste último, demandando políticas que incentivem e promovam o crescimento econômico do setor e, por conseguinte, de toda a economia.

Com dos resultados recentes divulgados, pesquisadores, planejadores e elaboradores de políticas públicas dispõem de um conjunto de dados sobre os segmentos culturais, permitindo não só uma avaliação ainda mais de perto do segmento, como também enfocando as atividades com maiores

www.sei.ba.gov.br

transbordamentos para as políticas de incentivo à cultura do estado da Bahia.

REFERÊNCIAS

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. IBGE. *Sistema de informações e indicadores culturais: 2007-2018* / IBGE, Coordenação de População e Indicadores Sociais. - Rio de Janeiro. IBGE, 2019. Disponível em: <https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv101687.pdf>. Acesso em: 25/11/2020

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Sistema de contas regionais: Brasil 2021. Rio de Janeiro: IBGE, 2023. (Contas regionais, 91). Disponível em: <https://biblioteca.ibge.gov.br/index.php/biblioteca-catalogo?view=detalhes&id=2102045>. Acesso em: 16 nov. 2023.

SUPERINTENDÊNCIA DE ESTUDOS ECONÔMICOS E SOCIAIS DA BAHIA. SEI. Boletim Anual 2021: PIB baiano cresce 3,0% com destaque para os setores da agropecuária e serviços em 2021. Salvador: SEI, 2023. Disponível em: https://sei.ba.gov.br/images/pib/pdf/estadual/anual/economia_baiana_2021.pdf. Acesso em: 16 nov. 2023.

UNITED NATIONS EDUCATIONAL, SCIENTIFIC AND CULTURAL ORGANIZATION. *UNESCO culture for development indicators: methodology manual*. Paris: UNESCO, 2014. Disponível em: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000229608>. Acesso em: 25/11/2020

www.sei.ba.gov.br

GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
Jerônimo Rodrigues

SECRETARIA DO PLANEJAMENTO
Claudio Ramos Peixoto

SUPERINTENDÊNCIA DE ESTUDOS ECONÔMICOS E SOCIAIS DA BAHIA – SEI
José Acácio de Almeida Ferreira

DIRETORIA DE INDICADORES E ESTATÍSTICA
Armando Affonso de Castro Neto

COORDENAÇÃO DE CONTAS REGIONAIS
João Paulo Caetano Santos

ELABORAÇÃO TÉCNICA
Edilson de Oliveira Santos
Carol Araújo Vieira
João Paulo Caetano Santos

EDITORIA-GERAL COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO EDITORIAL